

畅通内循环 联结双循环

在融入新发展格局中谱写商务发展新篇章

◆ 聊城市商务和投资促进局 ◆

2022年6月

目录

- 一 认清聊城商务发展新形势
- 二 锚定聊城商务发展新目标
- 三 抓牢聊城商务发展新举措

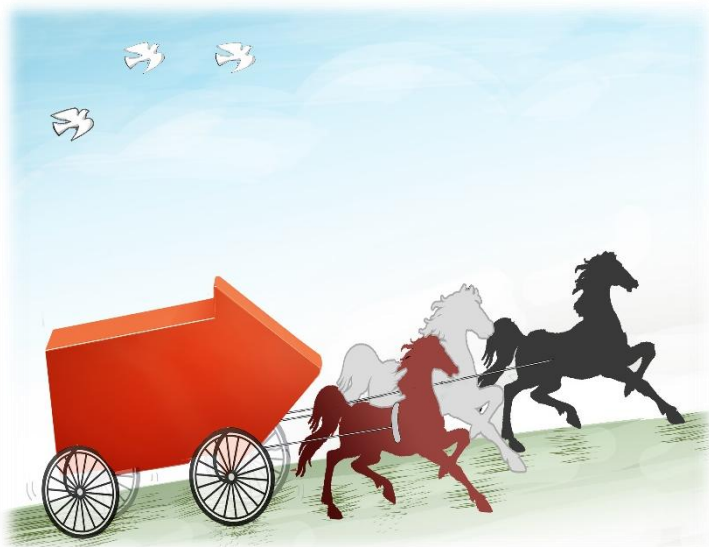
国民经济的“三驾马车”

投资

消费

出口

“三驾马车”



原意是指三匹马拉一辆车。中国古代以拉车马匹的多少来区分地位，所谓“三驾马车”，不是说三匹马拉的车，而是说三匹马一组一辕，分前、中、后三组来拉的车。

现已常常被用在经济上

国家**财政** “三驾马车”

国民**经济** “三驾马车”

世界**经济** “三驾马车”

支出角度

投资 + 消费 + 净出口 = GDP 最终需求

拉动GDP增长的“三驾马车”



商务投资促进主管部门承担着招商引资、促进消费、外贸进出口等有关职责，可以说，是**驱动“三驾马车”的重要引擎。**

从经济学角度看属于“**需求侧**”的三大需求

消费是最终需求
投资是中间需求

内需

外需

出口



构建新发展格局绝不是闭关内顾，而是要从供给和需求两端同时发力，全面畅通生产、分配、流通、消费各环节，在提高经济韧性和竞争力的同时，建设更高水平的开放型经济新体制。



新发展格局要求拉动经济增长的“三驾马车”提速升级

更高质量的投资

更高品质的消费

更高水平的对外贸易

商务工作必须按照“三个重要”定位，着力解决构建新发展格局的深层次矛盾和困难。



01



认清聊城商务发展 新形势

一、商务系统在新发展格局中的职责定位



加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是“十四五”规划《建议》提出的一项关系我国发展全局的重大战略任务，需要从全局高度准确把握和积极推进。

商务工作“三个重要”定位

- 商务工作是国内大循环的重要组成部分。
- 联结国内国际双循环的重要枢纽。
- 在构建新发展格局中发挥着重要作用。



一、商务系统在新发展格局中的职责定位

国内大循环的重要组成部分

以人民为中心，为国家经济社会发展服务，衔接产业链供应链各个环节，推动消费这一经济增长“主动力”发挥基础性作用，推进流通这一经济循环的“大动脉”畅通无阻，支撑和保障经济顺畅循环和社会生产顺利进行的关键。

联结国内国际双循环的重要枢纽

联通国内国际两个市场两种资源，通过国际贸易、跨境投资、多双边合作等方式，推动中国与全球互联互通。发挥商务工作重要枢纽作用，要以产业相融来打造更加开放、更具韧性的产业链供应链，以创新相促来推进引进技术和外资、提升科技自立自强能力，以规则相联来促进国内规则与国际规则有效衔接和提高制度型开放程度，打造国际竞争和合作新优势。

在构建新发展格局中发挥着重要作用

对内发挥提升传统消费、培育新型消费、升级消费平台、优化流通网络、壮大流通主体等作用，进而推动经济发展、提升经济运行效率、吸引全球要素资源；

对外优化市场化法治化国际化营商环境、建设高水平开放平台、推进“一带一路”建设、推动贸易创新和参与全球经济治理，进而集成全球优质资源、优化要素配置，形成国际合作和竞争新优势。

二、聊城商务发展取得的主要成效

1. 商贸流通平稳运行

聊城市商贸流通业主动适应和引领经济发展新常态，着力提升商贸流通水平，激发市场主体活力，积极发展新业态、新模式。

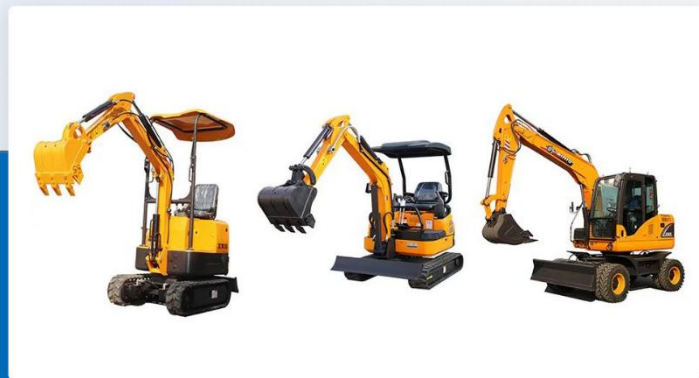
年份	社会消费品零售总额（万元）	增幅（%）
2017	7407100	6.7
2018	7804178	5.4
2019	8272240	6.0
2020	8010428	-3.2
2021	9175467	14.5

全市社会消费品零售总额稳步增长，电子商务网络零售额快速提升。

二、聊城商务发展取得的主要成效

2.对外贸易持续转型升级

我市外贸进出口保持持续增长态势，近五年全市进出口总额达**2294.3**亿元，年均增长**3.6%**（以2017年为基数）。全市有进出口实绩企业达1100余家，高新技术产品和机电产品出口比例持续上升，跨境电商发展迅速。



二、聊城商务发展取得的主要成效

2. 对外贸易持续转型升级

聊城市自2011年以来连续被评为“中国外贸百强城市”

- ◆ 临清市被认定为省级外贸转型升级试点县
- ◆ 阳谷县被认定为省级外贸高质量发展区
- ◆ 山东山石麦尔乐器有限公司被认定为国家重点文化产品和服务出口企业
- ◆ 鸿远国际被认定为省级外贸综合服务企业
- ◆ 百佳食品美国海外仓、新腾威南非海外仓被认定为省级外贸新业态
- ◆ 聊城职业技术学院被认定为山东省服务外包人才培养机构



二、聊城商务发展取得的主要成效

2.对外贸易持续转型升级

聊城市近五年（2017—2021年）外贸情况表

年份	进出口额（亿元）	增幅（%）
2017	461	22
2018	489.6	5.7
2019	409.1	-16.4
2020	404.2	-1
2021	530.4	29.4

二、聊城商务发展取得的主要成效

3. 利用外资质量和水平不断提升

近五年，聊城市实际使用外资**8.7亿美元**，年均增长**46%**（以2017年为基数）。

聊城近五年（2017—2021年）利用外资情况表

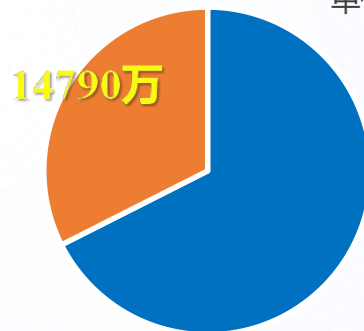
年份	实际使用外资（万美元）	增幅（%）
2017	10008.26	59.1
2018	3637	-63.7
2019	7253	99.4
2020	20844	187.4
2021	45578	118.7



创历史新高

制造业实际使用外资

单位：美元

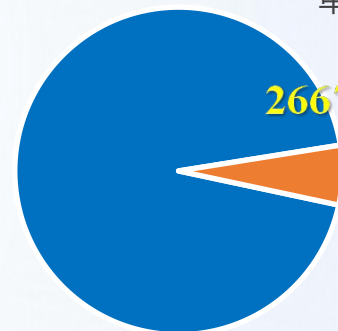


同比增长**217.3%**

增幅高于全省**144.4**个百分点

日韩资实际使用外资

单位：美元



同比增长**153.3%**

增幅高于全省**100.9**个百分点

鼓励农业、基础设施、服务业等领域引进外资，创新采取增资、并购、境外上市等多种方式，积极拓宽利用外资领域和方式。

二、聊城商务发展取得的主要成效

3.利用外资质量和水平不断提升

2020年凤祥股份正式在港交所挂牌上市，发行股票**3.55亿股**，募集资金**10.04亿港元**。



凤祥股份的上市

进一步引导我市探索创新利用外资方式方法，为稳住外资外贸基本盘提供保障。

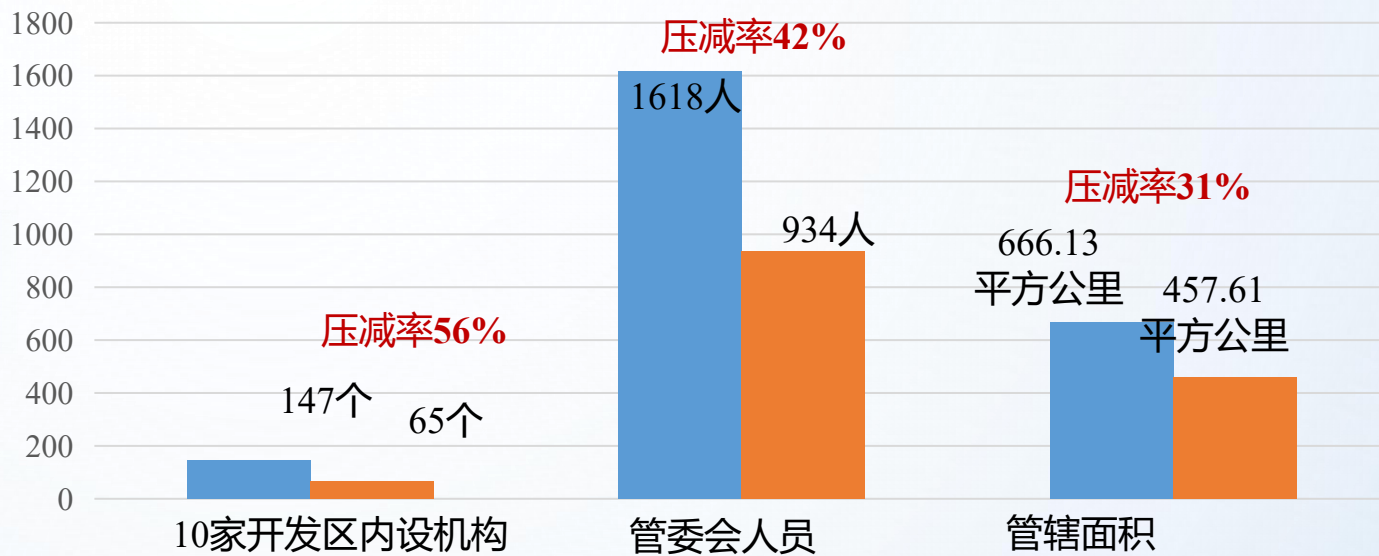
二、聊城商务发展取得的主要成效

4. 开发区体制机制改革创新取得新成效

- ◆ 《关于加快全市经济开发区改革创新发展的实施意见》
- ◆ 《关于推动开发区体制机制改革创新促进高质量发展的实施意见》

为全市开发区体制机制改革提供了遵循，开发区体制机制改革创新全面铺开，截至目前已**完成改革任务**。

市属开发区代管乡镇压减至2个



三、制约聊城商务发展的短板和弱项

1. 消费需求动能不足

消费增长后劲不足，创新型、高质量、多样化的消费品供给能力欠缺，与居民日常生活息息相关的居民生活服务业总体规模偏小；

新业态新模式发展不快，线上线下融合发展不足，体验式、交互式消费场景有待提升；

县域配送中心、农产品批发市场、农贸市场、社区菜市场等事关民生的流通基础设施还不完善。尤其是流通企业市场竞争力不强，缺少大型综合零售企业。

城市	最大综合零售企业	月均零售额
聊城	亿津超市	0.38亿元
威海	家家悦超市	15亿元
德州	德州百货	2.5亿元

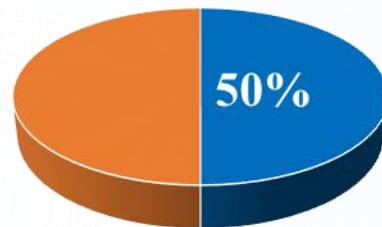
三、制约聊城商务发展的短板和弱项

2.进出口结构欠合理

铜、铝矿石进口占全市进口额



钢板、化工、棉纺织品出口额



原材料及产品价格波动容易大幅影响进出口货值

外贸产业结构层次较低，企业品牌意识不强

- ✓ 我市劳动密集型产业仍然是外贸出口的主力，高科技含量产业发展滞后，企业转型难度大，产品竞争力不足。
- ✓ 较多企业处于贴牌生产阶段，缺少自主品牌。
- ✓ 聊城还是全省唯一一个尚未设立海关监管场站的地市，保税功能区等海关特殊监管平台欠缺，导致外贸企业无法享受税收优惠、便利通关等政策。
- ✓ 跨境电商等新业态新模式规模小、拉动弱，缺少龙头企业带动。

三、制约聊城商务发展的短板和弱项

3.利用外资水平不高

与沿海城市相比，我市地处内陆，距离港口较远，不利于发展出口加工型项目。

与潍坊等制造业发达的城市相比，我市虽然在农产品加工及配套产业、纺织服装业等方面有良好的发展潜能，但没有形成大规模的产业集群，项目聚集效应有待提升。

从我市产业分布上看，外资主要投向劳动或者资金密集型的纺织、化工、食品、机械等传统领域。

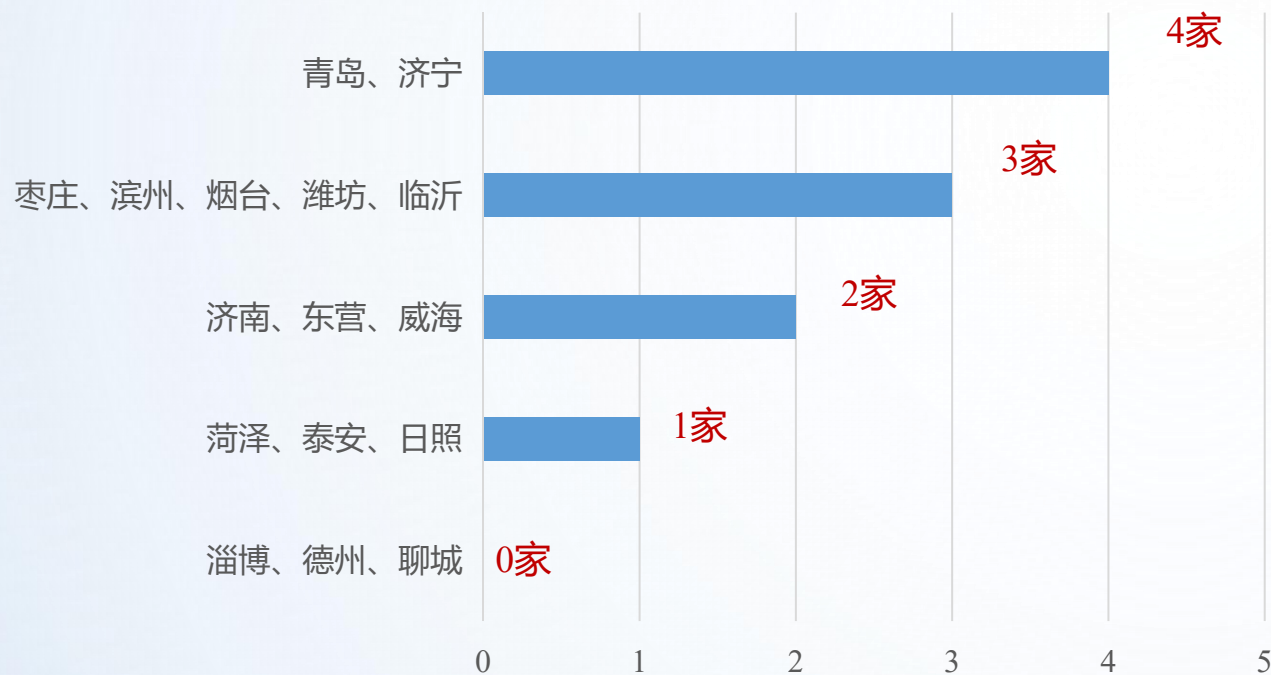
以粗加工为主，产业链条短，带动力弱，多数外资企业无核心竞争力，技术水平不高，抗风险能力不强。

缺少辐射能力大、带动作用强、具有行业领军能力的大企业、大项目，未能形成龙头企业和技术优势，缺乏新能源、新材料、节能环保等新兴行业的外商投资企业。

三、制约聊城商务发展的短板和弱项

4. 开发区总体实力不强

在2021年全省开发区综合排名(全省前20%的开发区)



我市前50名的开发区仅有1家

- 市属开发区总体实力不强。
- 尚未创建成国家级高新区。

三、制约聊城商务发展的短板和弱项

4. 开发区总体实力不强

聊城市各开发区近三年（2019-2021年）综合发展水平排名情况表

年份	嘉明 开发区	茌平 开发区	临清 开发区	东阿 开发区	冠县 开发区	阳谷 开发区	鲁西 开发区	高唐 开发区	市经 开区	市高新区	全市综 合排名
2019	73	136	78	113	87	49	106	152	104	116	13
2020	72	116	68	109	81	43	100	144	112	113	12
2021	81	106	67	126	80	43	89	123	143	104	12

四、聊城商务发展面临的机遇与挑战

从国际看

机遇

- 当今世界正经历百年未有之大变局。
- 和平与发展仍然是时代主题，开放合作、互利共赢仍是长期趋势。
- 新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字化、网络化、智能化趋势加快。
- 国际力量对比深刻调整，新兴市场国家和发展中国家地位上升。
- 共建“一带一路”向高质量发展迈进，人类命运共同体理念深入人心。

挑战

- 错综复杂的国际环境带来新矛盾新挑战，商务发展外部环境不稳定性不确定性明显增加。
- 新冠肺炎疫情影响广泛深远，各类衍生风险不容忽视。
- 经济全球化遭遇逆流，贸易投资壁垒增多，贸易摩擦加剧。
- 全球产业链供应链面临重塑，区域化、本土化趋势明显。
- 多边贸易体制面临严峻挑战，国际经贸规则更趋碎片化。

四、聊城商务发展面临的机遇与挑战

从国内看

机遇

- 党的领导为商务改革发展提供了根本保证。
- 制度优势显著，经济长期向好，超大规模市场优势日益显现，产业体系完备，人力资源丰富，自主创新步伐加快，推动商务高质量发展具有多方面优势和条件。

挑战

- 国内社会主要矛盾变化带来新特征新要求，商务发展面临的不平衡、不充分问题仍然突出。
- 高质量商品和服务供给仍然不足，消费需求新增长点需深入挖掘，商贸流通现代化水平有待提高。
- 与业态、模式、应用场景创新相适应的政策和监管体系需加快健全。
- 区域间开放水平仍不平衡，营商环境与国际先进水平仍有差距。
- 要素成本持续上升，传统竞争优势逐渐弱化，国际合作和竞争新优势需加快重塑。

四、聊城商务发展面临的机遇与挑战

从我市看

外部环境更趋复杂严峻



京津冀协同发展、中部崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等一系列区域发展战略深入实施，聊城地处京津冀城市群、山东半岛城市群、中原城市群中间地带，是全省为数不多的**国家重大战略叠加区**。

- 特别是山东获批国家级**新旧动能转换**综合实验区。
- 中国(山东)自由贸易试验区、上合组织地方经贸合作示范区等重大平台加快建设。
- 省会经济圈一体化、黄河现代产业合作示范带建设加快推进。

为聊城的发展
提供了重大机遇

四、聊城商务发展面临的机遇与挑战

从我市看

外部环境更趋复杂严峻

- 今年3月以来国内新冠肺炎疫情多点散发，居民对餐饮、住宿等消费仍有顾虑。
- 外贸回升向好压力较大，受俄乌局势影响，钢铁板材、生物制品等产品受影响严重。
- 企业仍面临国际物流成本、原材料成本、能源成本、人力成本上涨等困难。
- 外资增长不确定性因素增多，受疫情影响，人员跨境流动受限。
- 全球国际直接投资持续下降，主要经济体纷纷出台政策促进制造业“回流”，国际引资竞争加剧。

综合来看 >

商务发展面临的机遇和挑战前所未有，总体上机遇大于挑战，必须增强机遇意识和风险意识，准确识变、科学应变、主动求变，抓住机遇，应对挑战，在危机中育先机、于变局中开新局。



02



锚定聊城商务发展 **新目标**

一、总体要求



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实习近平总书记对山东工作的重要指示要求。



- ✓ 新发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享
- ✓ 新发展格局：以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进
- ✓ 围绕“建设近悦远来的开放新聊城”
- ✓ 统筹国际国内两个市场、两种资源
- ✓ 深度参与国际、区域性经济合作和“一带一路”建设
- ✓ 坚持“引进来”和“走出去”并重、外资外贸外经融合发展、扩大内需与对外开放有机结合
- ✓ 加快建设商务高质量发展体系
- ✓ 落实商务发展“七大工程”
- ✓ 培育新动能、塑造新优势

二、主要目标

聊城市商务高质量发展目标

类别	序号	指标	2020年	2025年	年均/累计	指标属性
商业消费	1	社会消费品零售总额（亿元）	801	1123	7%	预期性
	2	网络零售额（亿元）	126.3	254	15%	预期性
对外贸易	3	货物贸易进出口总额（亿元）	404.2	567	7%	预期性
	4	服务贸易进出口总额（亿元）	14.8	23	9%	预期性
	5	进出口过亿元企业数量（家）	57	100	11.9%	预期性
	6	跨境电子商务交易额（亿元）	0.18	50	-	预期性
利用外资	7	实际使用外资金额（亿美元）	2.1	10	37%	预期性
	8	每年引进过千万美元的外资项目数（个）	6	15	20.1%	预期性

二、主要目标

1. 建设商贸流通新体系

- 2022年** ➤ 社会消费品零售总额达**987.1亿元**，增长**7%**，全省第**11位**，组内第**4位**。
- 到2025年** ➤ 实现社会消费品零售总额**1123亿元**，年均增长**7%左右**，力争进入全省中游行列；
- 网络零售额**254亿元**，年均增长**15%**，争取进入全省中等偏上行列。

一是健全完善城乡商业体系

- ✓ 推进聊城商业与城市主导产业相互渗透与融合，促进供给侧结构优化，实现城市由单中心向多中心格局发展。
- ✓ 推动品质零售、市场物流、商贸服务、特色商业、商务商业有机结合、协同发展。
- ✓ 凸显各功能区特色，营造“日常生活不出社区、双休购物不出片区、时尚消费不出城区”的商贸服务环境。



二、主要目标

1. 建设商贸流通新体系

二是促进城乡流通一体化

- ✓ 深入推进城乡高效配送，整合交通、商贸、供销、邮政、快递等资源，鼓励网点共享、统仓共配，构建县乡村三级物流网络。
- ✓ 科学规划城乡物流基础设施，建设具备资源整合、集散中转、仓储配送、数据共享等功能的县域物流配送中心。
- ✓ 完善城乡物流网络节点，推动快递进村，畅通农产品上行、工业品下行渠道。



二、主要目标

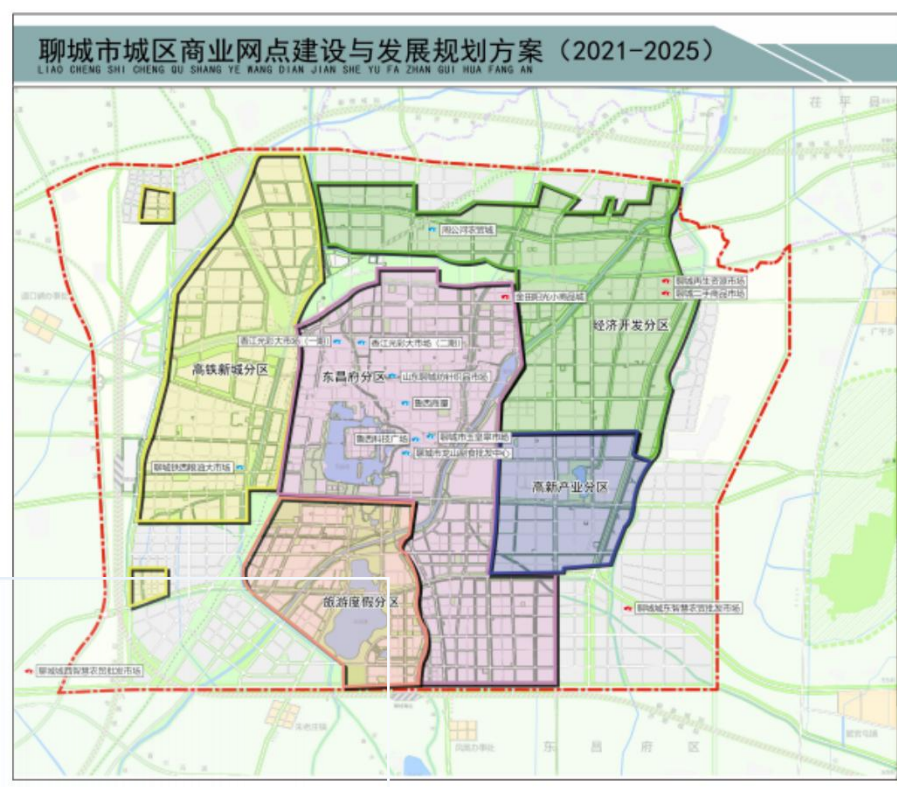
1.建设区域性商贸流通新体系

三是提升商贸载体能级水平

培育商贸服务龙头企业和连锁经营企业，大力发展区域性市场和专业市场，推动商品市场改造提升，完善社区商业服务网络。

推动大型购物广场转型升级，扶持品牌专卖店发展，建设符合聊城消费需求的特色商业街，提升商业业态层次。

推进农贸市场、标准化菜市场、农超对接等民生工程建设。



二、主要目标

1.建设区域性商贸流通新体系

四是提升消费创新引领能力



推动线上线下消费有机融合、双向提速，鼓励发展新零售、社区经济等新业态新模式，培育新型消费示范企业。



大力推广聊城特色餐饮品牌，提振餐饮消费。



鼓励地方特色小吃品牌化、规模化发展，做大“小吃经济”。



培育家政服务龙头企业，促进全市家政行业规范化发展。

二、主要目标

2. 打造外贸发展新高地

2022年

➢ 进出口总额达到**550亿元**，增长**3.7%**，全省第**12位**，组内第**4位**。

十四五期间

➢ 全市进出口总额年均增长**7%**以上，新增有进出口实绩的企业**1000家**，进出口过亿元的企业达到**100家**。对外贸易整体水平力争进入**全省中游行列**。

一是培育壮大主体，激发外贸活力

- ✓ 加快培育具有较强创新能力和国际竞争力的本土外贸企业，鼓励引导中小企业走“**专精特新**”发展道路，引导支持企业开展国际商标注册、国际资质认证、境外专利申请，培育国际自主品牌。
- ✓ 鼓励新兴外贸企业做大做强，持续壮大进出口队伍。
- ✓ 积极推动**客车、农业机械、纺织设备、有色金属、生物化工产品、宠物食品**等传统优势产品扩大国际市场份额。
- ✓ 促进纺织、服装、木制品等**劳动密集型产业**转型升级，稳步扩大出口规模。



二、主要目标

2. 打造外贸发展新高地

二是发展新业态新模式，培育外贸发展优势

- ✓ 积极完善山东利贸通综合服务平台试点工作，支持外贸综合服务企业信息化综合服务平台建设，完善报关报检、物流、退税、结算等服务功能。
- ✓ 推动家纺家居、汽车配件配饰、小型机械、劳保用品、宠物食品、肉制品等外贸企业借助跨境电商平台拓展国际市场。



外贸数字化解决方案



外贸服务发展新风向—数字外综服（利贸通）



二、主要目标

2. 打造外贸发展新高地

三是优化国际市场布局，拓展外贸发展空间



- ✓ 加大对RCEP 区域、重点国家、“一带一路”市场开拓力度，发挥中欧班列等平台载体作用，巩固欧盟市场。
- ✓ 用足用好关税减让、原产地累积规则、开放市场准入等互惠措施，深度拓展 RCEP 市场。
- ✓ 发挥企业对外投资优势，通过对外承包工程带动对“一带一路”等新兴市场出口。

二、主要目标

2. 打造外贸发展新高地

四是推进内外贸一体化发展

- 落实内外贸一体化调控机制，指导企业做好经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等衔接。
- 推进“同线同标同质”工作，在一般消费品、工业品领域扩大适用范围，积极培育争创“双循环示范企业”。



二、主要目标

3.形成招商引资新优势

- 2022年
- 实现五个“100”攻坚任务目标，招商引资到位资金420亿元。
 - 实际使用外资总额达到**6.8亿美元**，增长**50%**，全省第**9**位，组内第**3**位。

一是聚焦重点产业地区



- ✓ 聚焦新旧动能转换，以优化升级传统制造业和培育发展战略性新兴产业为重点，精心策划、储备一批特色鲜明、品质高端的大项目、好项目。
- ✓ 围绕制造业十二大产业链，实施强链、延链、建链、补链战略，围绕关键环节、关键技术、关键零部件，盯住目标企业、锁定重大项目，有的放矢、定点推送，实现“引来一个、发展一条、带动一片”的产业集群效应。

二、主要目标

3.形成招商引资新优势

二是切实抓好招大引强

- ✓ 坚持将世界500强、国际行业领军企业、跨国公司和中國500强企业作为招商引资的主方向、主抓手，不断扩大行业龙头企业带动效应。
- ✓ 加强产业谋划、项目策划，做实招商计划，全面提升项目生成能力，高门槛、高质量、高水准引进项目。



二、主要目标

3.形成招商引资新优势

三是创新招商引资模式

- 大力开展产业链“招标式”招商，深入梳理产业链发展情况，明确产业发展优势强项和短板弱项，围绕重点招商目标企业，针对性策划招商项目，开展精准对接洽谈。
- 大力开展“赋能式”招商，招引5G+、智能物流、工业互联网等新兴产业，赋能传统产业转型升级；招引行业龙头企业，通过合资、合作、并购等方式赋能低效企业；招引生产性服务业，赋能各产业全面提质增效。
- 大力开展“种源式”招商，充分挖掘现有企业上下游客户投资潜力，发挥“以商招商”作用，吸引相关企业集聚发展。

二、主要目标

3.形成招商引资新优势

四是加强国有企业领域引进外资

- 充分发挥国有企业资源优势，**采用产权转让、增资扩股、联合运营**等方式开展项目合作，引进世界500强及行业领军企业优质战略资源。
- 强化与基础设施、重大民生等领域主管部门的**沟通联动**，形成**工作合力**，在洽谈基础设施、重点民生项目时，加强**市场开放度**的应用，引导建设方、投资方利用外资，优势互补，促进共同发展。

二、主要目标

4.培育对外开放新平台

- 2022年，全市开发区综合发展水平评价目标是全省排名第**11位**，组内**第4位**；“十四五”期间，力争每年前进**1-2个位次**。
- 积极对接国家战略，着力推进体制机制创新，提升开放能级，增强辐射带动作用，将开发区建设成为**产业升级先行区、对外开放先行区、改革创新先行区**。

二、主要目标

4. 培育对外开放新平台

一是打造高品质开放主阵地

- 推动开发区高水平利用外资、高质量发展对外贸易，加大对世界500强、跨国公司总部等知名企业的引进力度。
- 实施国际合作园区、“双招双引”特色园区、外贸新业态特色园区培育计划。



二、主要目标

4.培育对外开放新平台

二是推动开发区创新发展

- 引导优势资源向开发区集聚，加快培养一批成长性好、发展潜力大、具有国际竞争力的创新型领军企业。
- 积极培育科技型中小企业，孵化和培育科技型创业团队和初创企业，推动面广量大的科技中小企业加速成长为高新技术企业、瞪羚企业、独角兽企业和制造业单项冠军企业。
- 推动开发区龙头企业平台化转型，搭建资源、信息、人才等共享平台。

二、主要目标

4.培育对外开放新平台

三是打造开发区产业集群



引导开发区立足资源禀赋和产业基础，瞄准主导产业细分领域，选准产业“主方向”，明确适合本地发展的**优势产业**、**特色产业**和**新兴产业**，打造区域重点突破产业。

- 进一步提升主导产业集聚度
- 打造百亿级以上产业集群



二、主要目标

4.培育对外开放新平台

组织开展各类产业专题招商推介活动，打造引领聊城开放发展、创新发展的靓丽名片。



四是培育具有较高知名度的开放品牌

依托国家、省、市服务平台，拓展推介宣传渠道，积极举办各类会展活动，打造对外宣传高端平台。



大力建设“内陆港、综合保税区”二合一开放平台，积极拓展货物拆拼和集运业务，培育壮大内陆在岸转口和过境贸易。



二、主要目标

4. 培育对外开放新平台

五是积极融入区域发展战略

充分利用黄河流域生态保护和高质量发展、鲁西崛起三年行动计划等国家、省战略机遇，加强对接，推动与济南、东部地市及周边外省地市在商务领域的交流与合作。



- 探索“双向飞地”“共管园区”等跨区域产业合作新模式。
- 鼓励企业在“一带一路”沿线国家、RCEP区域、欧盟、非洲等地区培育建设境外经贸合作园区、物流园区和公共海外仓，塑造国际经济合作新优势。

03

抓牢聊城商务发展 **新举措**

三、抓牢聊城商务发展新举措



围绕商务发展“走在前、开新局”的新目标，面临着目前的困难与挑战，市商务投资促进局不退缩、不犹豫、不放弃、不逃避，牢固树立张百顺市长提出的“**有解思维**”理念，坚定“**没有解决不了的困难，没有闯不过去的关口**”信念，加大对上争取力度，积极向省厅汇报工作，争政策、争项目、争资金、争试点。

最近二十天

多次到省商务厅汇报工作争取支持

邀请省商务厅团组5批20余人次来聊考察、调研、指导工作

今年以来

共争取国家级专项资金**1195.82万元** 中央外经贸发展专项资金**720.82万元**，中央服务业发展资金**475万元**；

对上争取试点**2个** 全省共享市场采购贸易方式试点和山东省开发区东西合作共建试点；

东阿和冠县入围2021年全国“农产品数字化百强县” **2家**老字号成功入选第一批“好品山东”品牌

15家企业入选全省首批电商生态链企业“白名单” **5家**餐饮企业被评为第一批山东省“绿色饭店”

6家餐饮企业被评为“齐鲁餐饮名店” **7道**菜品被评为“齐鲁名菜”

三、抓牢聊城商务发展新举措

(一) 商贸流通重点工程

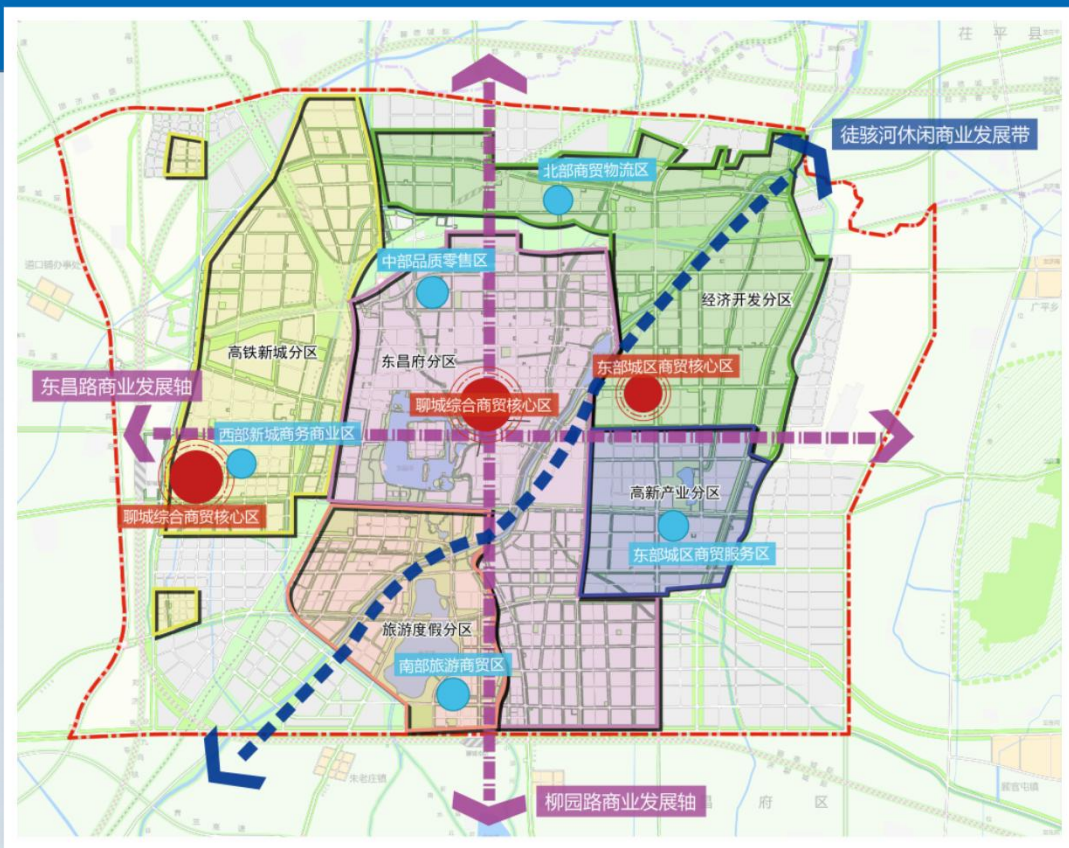
一是优化提升商业布局

“一带两轴、三核多区”

商业空间布局

“1主3副5片”

城市商圈布局



一带

徒骇河休闲商业发展带

两轴

东昌路商业发展轴、柳园路商业发展轴

三核

聊城综合商贸核心区、西部新城商务商贸核心区、东部城区商贸核心区

多区

中部品质零售功能区、北部市场物流功能区、东部城区商贸服务区、南部特色商业功能区、西部新城商务商业区、茌平新型商务发展区

1主

1处城市级商圈——东昌府区中心商圈

3副

3处副城市级商圈——西部新城核心商圈、东部城区核心商圈、茌平区核心商圈

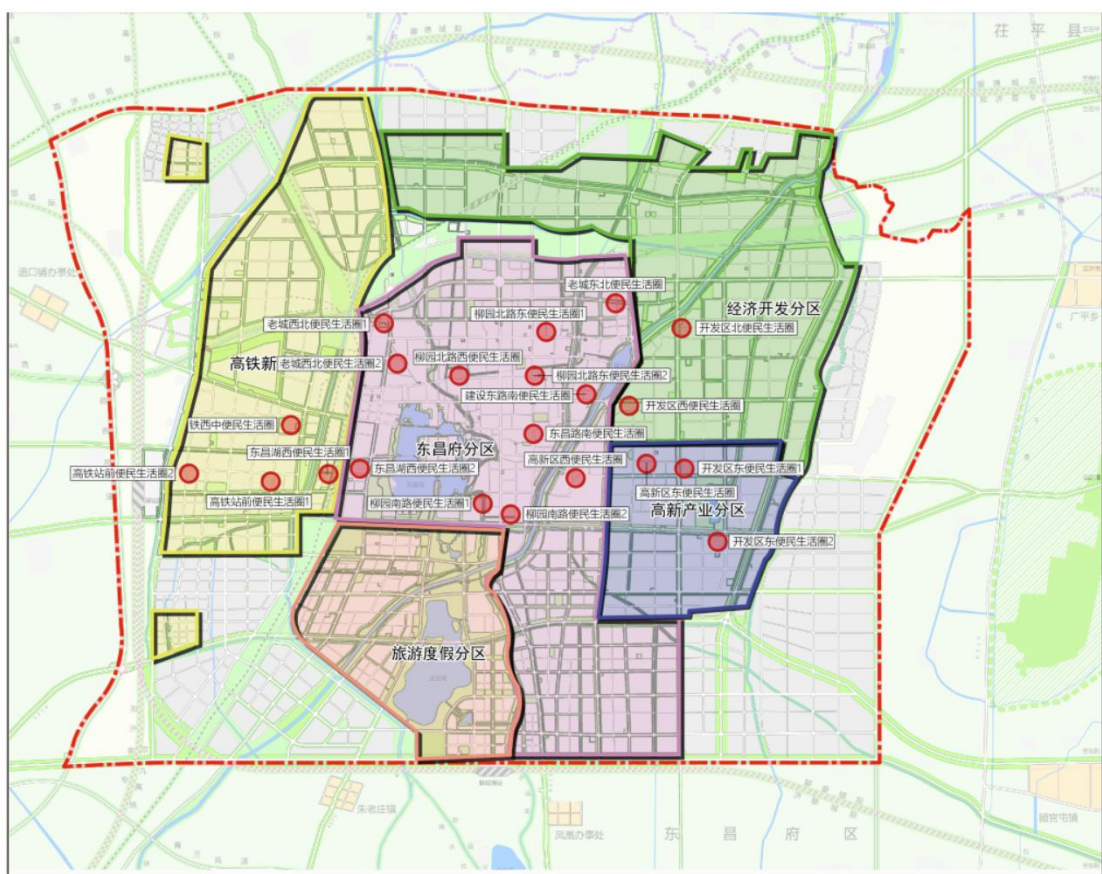
5片

5处片区级商圈——柳园北片区商圈、站东片区商圈、望岳湖东片区商圈、九州洼片区商圈、望岳湖主题片区商圈

三、抓牢聊城商务发展新举措

(一) 商贸流通重点工程

二是推动商圈错位发展



东昌府区

持续抓好**旧城更新**和**保护**，推动城区布局优化和功能升级。

茌平区

加快推动**商贸品质升级**，融入聊城主城区发展。

经开区

高质量推动经开区**商品市场**、**物流企业**集聚优化升级，完善生产、生活服务功能。

高新区、高铁新区

高标准推进**商业基础设施建设**，加快形成高能级、紧凑型、现代化的城区商圈。

度假区

有序推进**商旅融合**，加快形成集休闲、旅游于一体的特色商贸服务功能区。

争取**1-2个县（市、区）**进入**全省十大流通强县**。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(一) 商贸流通重点工程

三是培育特色商业街区

定位鲜明、亮点突出的特色商业街区体系

时尚商业集群

生态人文空间

餐饮美食集聚

民俗风情遗存

依托中华水上古城，以古城楼东大街、西大街、南大街、北大街为载体，推广本地名优特产，重点打造老字号、美食文化、文娱休闲特色街区，培育**“古城夜经济”示范区**。

以江北水城欢乐小镇商业步行街“聊街”建设改造提升项目为抓手，重点打造**市级示范步行街**。目前正在推进铁塔片区、东关街等传统商圈、特色街区提升改造，基础设施、路面、外立面改造和城市连廊建设等都基本完成，下一步将重点丰富、更新商圈和街区的商业业态，打造一批有特色、有品位的商业街。鼓励其他县（市、区）结合本地实际开发特色商业街区和步行街，培育**网红打卡地**。



三、抓牢聊城商务发展新举措

(一) 商贸流通重点工程

四是升级改造农产品批发市场

周公河农贸市场



以**周公河农贸市场**为龙头，全面启动**农贸市场建设**。加快完善检验检测、产品溯源等设施设备，严把农产品入市质量安全关。开展**信息化智能化改造**，推动电子结算，加强买卖双方经营和交易信息登记管理，促进**人、车、货可视化、数字化管理**。培育提升年交易额过**200亿元**的商品市场**3家**，过**10亿元**的市场**10家**以上，积极创建省级商品市场转型升级基地。



支持**莘县**打造**冀鲁豫交界地区的蔬菜集散中心**



支持**茌平**依托顺利智慧冷链物流产业园，建设**区域型冷链集配中心**

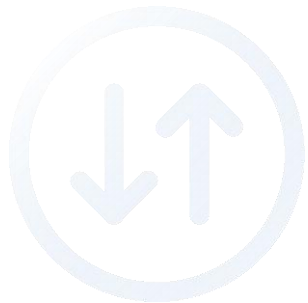
发挥我市**农副产品产业优势**，加强产销衔接、农超对接，建设农产品冷链物流基地、区域性产地、乡镇田头和村级仓储冷链物流设施。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(一) 商贸流通重点工程

五是完善农村商贸流通体系

逐步完善**城乡物流网络节点**，降低物流配送成本，提高物流配送效率，争创**省级“城乡高效配送”示范县和示范企业**。



统筹城乡商贸发展，加快构建覆盖县乡村三级的**生活消费品、农产品、农业生产资料**等**农村商贸流通网络**，促进城乡市场共同发展。



推动大型连锁超市、零售企业下乡，初步形成以**县（市、区）商业中心**为龙头、**乡镇商贸综合服务中心**为骨干、**村（社区）直营连锁店**为基础的三级市场体系，建成以大中型商贸服务企业为主体，功能较为完善的**农村商贸流通网络**，推进农村消费市场规模稳步增长，消费环境全面改善。

争创山东省乡镇商贸中心建设引领县、乡镇商贸中心示范镇。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(二) 消费扩容提质工程

一是大力发展新零售

推动百货商场、大型综合类超市、便利店线上线下深度融合，加快实体**商业数字化智能化改造**。

支持**互联网平台企业**在聊城设立**线下零售店**。

引进知名零售企业，实现供需有效衔接。

加强与消费领域知名创新型企业对接，引导其在我市布局**智慧超市、智慧商店、智慧书店**等新零售项目，打造一批有一定影响力的智慧商圈、集市。

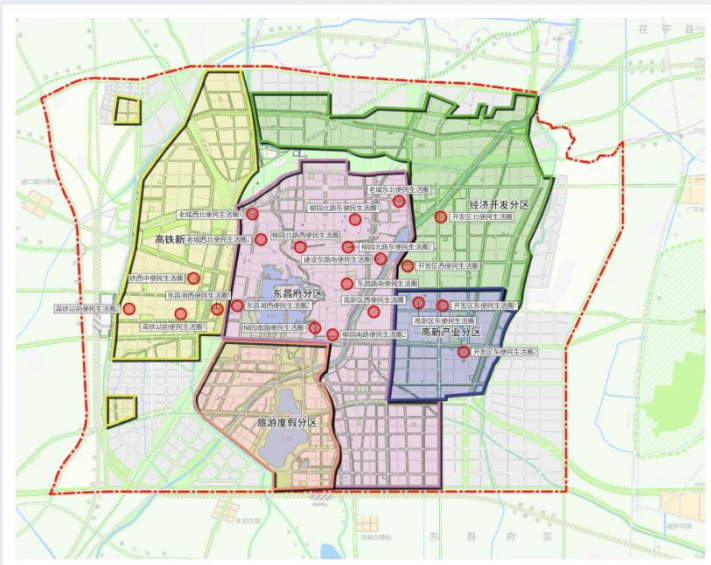


- ✓ 进一步做大做强本土商超，培育一批商贸流通骨干企业；招大引强，引进大型连锁零售企业。
- ✓ 鼓励大中型零售企业跨区域**兼并、重组、收购小微零售企业**，尽快形成一批主业突出、特色鲜明、具有较强竞争力、年销售额过**10亿元**的大型零售企业集团，促进全市商贸流通业持续快速发展。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(二) 消费扩容提质工程

二是打造“15分钟社区便民生活圈”



- ✓ 鼓励发展**连锁便利店**，完善托幼、养老、健身、餐饮、维修等社区生活服务基础设施，引导零售企业从城市商业中心向社区商业渗透。
- ✓ 鼓励城乡**便民服务中心**建设，支持便利店、社区菜店、药店强化服务搭载功能。
- ✓ 优化**城市配送网络**，鼓励统一配送和共同配送，推进农产品、药品、快速消费品等重点领域标准化托盘循环共用。
- ✓ 利用老旧小区改造提升、新建居住区建设，规划建设以社区商业中心、社区商业街区为重点的**“一刻钟便民生活圈”**。

山东省聊城市人民政府

关于商请将聊城市列入城市一刻钟便民生活圈建设试点的函

省商务厅：

根据商务部等12部门《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》（商流通函〔2021〕176号）和省商务厅《关于开展城市一刻钟便民生活圈建设试点评审工作的通知》要求，我市组织开展了系列城市一刻钟便民生活圈建设工作，取得了阶段性成效，达到了省级试点城市的相关条件，特申请将聊城市列入省级城市一刻钟便民生活圈建设试点。当否，请函复。

附件：聊城市一刻钟便民生活圈建设试点申报材料



目前，我市已申报山东省第二批
一刻钟便民生活圈试点城市

三、抓牢聊城商务发展新举措

(二) 消费扩容提质工程

三是打造消费新场景



壮大发展夜间经济、网红经济

鼓励主要商圈和特色商业街开设深夜营业专区，打造**夜间经济示范区**。

鼓励**百货商场、特色小店、老字号**以及**品牌生产企业**创新营销方式，发展新品发布中心、创意设计坊等沉浸式、体验式消费场景。

鼓励本地餐饮企业通过参加**美食节、美食展**等方式，提高品牌知名度，培育一批地方特色鲜明、有较大影响力的名师、名菜、名店。

引导**老字号企业**创新营销方式，增强品牌核心价值，打响**10个**具有鲜明聊城特色的**新品牌**和**20个老字号**。

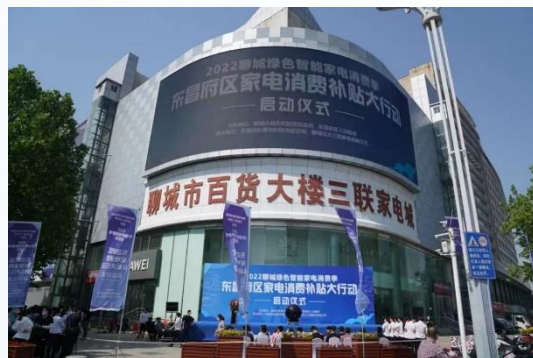
三、抓牢聊城商务发展新举措

(二) 消费扩容提质工程

四是组织开展系列促消费活动

坚持“点线面”结合，推动形成多层次、多样化消费平台体系。

结合传统消费旺季、“黄金周”等节假日和网络热购时段，组织开展系列消费促进活动。



三、抓牢聊城商务发展新举措

(三) 电子商务突破工程

一是培育电商示范园区（基地）



依托产业规模大、特色突出的村镇，优先选择闲置厂房、楼宇等基础设施，积极发展**电商园区**。

推进**直播基地**、**物流园区**（园区、基地照片）等完善人才培养、仓储物流等服务功能，制定优惠政策吸引电商企业入驻。



加快综合性电商园区规模化、特色化建设，推动电商众创空间、电商快递产业园等功能性园区专业化、个性化发展，形成示范效应明显、辐射带动力强的电子商务聚集区。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(三) 电子商务突破工程

二是培育电商示范企业

支持具备条件的电商企业向平台化转型，实现采购、生产、销售全流程电子商务

实体经济

+

电子商务

+

现代流通



鼓励**物联网**、**云计算**、**大数据**等技术在生产制造环节的应用，大力发展网络化协同制造等新生产模式。着力引进一批国内外知名电商企业、仓储物流企业与本地企业融合发展。实施网络零售倍增行动，培育电商龙头企业，壮大网上店铺规模，大力争取省政府促进**电商发展**的扶持政策。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(三) 电子商务突破工程

三是推动社区电商发展

- ✓ 积极发展社区团购，促进无接触配送等新模式、新业态发展。
- ✓ 鼓励传统商贸企业积极探索社区电子商务发展新模式，提供购物、缴费、订餐、家政等电商服务，为社区居民提供多样化、专业化、精准化服务。



(三) 电子商务突破工程

四是大力发展直播经济

- ✓ 鼓励发展直播电商、社交电商、社区电商、云逛街等新模式，打造集主播、选品、营销、售后、物流等功能为一体的直播电商生态圈。
- ✓ 壮大直播电商主体，引进网红直播运营机构，提高网红直播服务能力和运营能力，推动直播电商赋能传统实体经济转型升级，举办电商直播节等活动，加快直播电商发展。



三、抓牢聊城商务发展新举措

(三) 电子商务突破工程

五是打造农村电商强县、示范村镇



“农产品数字化百强县”榜单发布，山东17个县市上榜全国最多

大众日报记者 王佳声

2022-04-24 18:09:32 发布 来源：大众报业·大众日报客户端

4月24日，农业农村部管理干部学院、阿里研究院联合发布《“数商兴农”：从阿里平台看农产品电商高质量发展》（以下简称《报告》），并公布2021年全国“农产品数字化百强县”榜单，山东17个县市上榜，全国最多。



农业农村部管理干部学院 × 阿里研究院

2021

数商兴农：从阿里平台看农产品电商高质量发展

农产品数字化百强县



- ✓ 发挥**莘县**、**冠县**两个国家电子商务进农村综合示范县引领作用，大力发展**农村电商**，培育**农产品品牌**。
- ✓ 依托特色产业优势，扩大产业规模，推进精深加工，培育产品品牌，打造**农村电商产业带**。
- ✓ 充分发挥产业集群集聚效应，引进**网络爆款产品**，在聊进行产销研产业链培育。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(四) 进出口固稳提质工程

一是夯实外贸产业基础

高标准建设产业优势明显、创新驱动突出、公共服务体系完善的外贸转型升级基地，搭建研发、检测、营销、信息、物流等公共服务平台，维护外贸产业链供应链稳定。提升贸易创新发展与产业升级联动效应，引导企业主动适应国际规则、对接国际标准、提高供给水平。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(四) 进出口固稳提质工程

二是大力提升进出口质量

推动**钢铁板材、纺织服装、木制品**等**劳动密集型产业转型升级**，增加剑杆织机、激光设备等高技术含量产品出口比重。支持出口企业开展质量管理体系认证，提升出口产品质量。不断扩大重点产业发展所需的关键技术、重要设备及零部件进口，促进产业转型升级。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(四) 进出口固稳提质工程

三是加快培育自主品牌

支持企业开展**马德里体系**

境外商标注册

专利申请

产品认证



鼓励开展**特色产业**集群集体商标和**原产地标志**商标注册，构建“**聊城制造**”品牌体系。鼓励采取多种方式，加大自主品牌海外推介力度。重点推动**汽车**、**机电**、**农机**、**机床**、**乐器**等行业骨干企业建设国际营销服务网点。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(四) 进出口固稳提质工程

四是培育高能级贸易主体



- 加快在**外贸综合服务**、**跨境电商**、**国际供应链管理**等领域引进和培育行业龙头企业，提升外贸主体能级。
- 鼓励引导中小企业走“**专精特新**”发展道路，提升中小企业开放水平。完善扶持政策，鼓励新兴外贸企业做大做强，持续壮大我市进出口队伍。
- 争取国家市场采购贸易方式试点政策落地，以临清轴承市场为中心，回流轴承出口数据，带动汽车配件及周边产品出口，放大集聚效应，优化出口结构。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(四) 进出口固稳提质工程

五是优化外贸发展环境

- 用足用好中央、省、市外经贸发展专项资金，保质保量落实好“稳中求进”高质量发展政策清单。

- 综合运用信用保险、汇率避险等各类政策，助力企业规避风险。

- 继续实施外贸企业市县乡三级帮扶机制，用好省“双稳”平台，下大力气为外贸企业纾困解难，“一企一策”解决企业急难愁盼问题。

- 积极协调海运、铁路机构，综合缓解外贸企业物流难问题，联合海关、税务进一步优化通关、退税流程，提升贸易便利化程度。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(五) 市场开拓模式创新工程

一是优化线上线下市场开拓方式

- ▶ 实施**线下“境外百展+”**行动，集中优势资源打造聊城出口商品系列展会，推动五金建材、工程机械、轮胎汽配等重点产品提升市场占有率。鼓励在“一带一路”沿线国家设立“名牌产品展示中心”。充分利用5G、大数据、区块链、AR、VR等技术，开展**云展示、云洽谈、云签约**，举办优势出口产品和**重点国家（地区）云展会**。
- ▶ 积极开展与国家境外园区、海外自贸区合作，在吉布提自贸区打造“聊城制造”产品集散中心和跨境电商展销中心，以“前展后仓”模式助力企业开拓国际市场。



三、抓牢聊城商务发展新举措

(五) 市场开拓模式创新工程

二是深度开拓RCEP区域市场

“保原市场、拓新市场”

组织外贸主体积极参加广交会、进博会等综合性展会，用好服贸会、消博会、华交会等国内高端展会平台，支持企业参加各类国际知名专业展览。

山东省商务厅

关于举办全省外贸企业 RCEP 政策及实务线上培训的通知

各市商务局：

为进一步做好 RCEP 自贸协定推广和实施工作，发挥我省烟台日韩区位优势，瞄准协定生效前和生效后 3-5 年的窗口期，促进外贸企业充分利用区域优惠原产地规则，助力扩大 RCEP 市场贸易份额，省商务厅拟邀请商务部研究院及青岛海关相关领域专家，举办全省外贸企业 RCEP 政策及实务线上培训，有关事项通知如下：

一、培训时间
2021 年 3 月 2 日（周二）

二、参加人员
16 市商务局分管负责同志及相关工作人员，各涉农产品、纺织服装、机电产品等领域外贸企业。

三、培训内容
(一) RCEP 协定贸易、投资与规则解读，就 RCEP 货物贸易、原产地规则、海关程序与贸易便利化、服务贸易、投资等方面优惠政策进行分析，并就如何发挥山东优势，深化与 RCEP 成员国贸易投资合作进行解读，为企业用好国际规则

提供技术支持。

(二) 原产地规则和签证操作实务培训，结合 RCEP 降税安排，进行原产地规则、签证操作等实务培训，指导企业在外贸业务实操中应用原产地规则充分享受优惠关税与政策福利。

四、培训方式
培训采取线上方式，为强化和保证培训效果，进一步扩大培训覆盖面，拟采取集中学习和分散学习相结合方式，培训期间通过省视频会议系统、快手两个平台同步直播，其中，集中学习请各市商务局组织 20-30 家重点外贸企业，在各市商务局设立分会场，通过省视频会议系统集中观看学习；分散学习请各市商务局组织 70-80 家企业，参训人员通过快手平台搜索“至诚山东”公众号进入培训直播间，具体操作见附件 1。

五、培训日程
(一) 3 月 2 日上午
外贸关王红处长主持
09:00-09:10 吕伟副厅长讲话；
(二) RCEP 协定贸易、投资与规则解读，就 RCEP 货物贸易、原产地规则、海关程序与贸易便利化、服务贸易、投资等方面优惠政策进行分析，并就如何发挥山东优势，深化与 RCEP 成员国贸易投资合作进行解读，为企业用好国际规则提供技术支持。

商务部国际贸易经济合作研究院

商务培训〔2021〕15号

关于举办 RCEP 协定解读与 2021 年外贸形势分析培训班的通知

各有关单位：

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)是东亚地区 20 年来的经济一体化、贸易投资自由化最重要的成果，内容涵盖了货物贸易、服务贸易、投资和规则等方面，为帮助各地政府和企业深入解读 RCEP，构建我国“双循环”新发展格局，我院将于 2021 年 4 月 6-9 日在成都举办 RCEP 协定解读与 2021 年外贸形势分析培训班，欢迎各有关单位本着自愿的原则积极报名参加。现将有关事项通知如下：

一、培训内容
(一)《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)概况
1. RCEP 协定主要内容
2. RCEP 协定对地方发展带来的机遇
3. RCEP 协定生效实施条件与注意事项
(二)RCEP 协定货物贸易规则及市场准入相关政策解读
1. 货物贸易规则内容概述
2. 市场准入主要特点与规则
3. 关税减让表概述及发展货物贸易建议
(三) RCEP 服务贸易与投资解读

1. RCEP 服务贸易与投资主要内容
2. 如何抓住 RCEP 服务投资开放机遇
3. RCEP 成员国服务贸易与投资概况
(四) RCEP 协定下数字经济贸易发展机遇
1. 从 RCEP 协定贸易数字化
2. 推进数字经济重要意义与举措
3. 加快数字经济助力 RCEP 进程
(五) RCEP 原产地规则、海关程序和贸易便利化
1. RCEP 原产地规则与关税减让关系
2. RCEP 海关程序和贸易便利化领域主要规则
3. RCEP 海关程序和贸易便利化领域实施概述
(六) 2021 年外贸形势分析与国际市场开拓
1. 疫情背景下我国外贸发展现状与发展趋势
2. “一带一路”沿线国家新兴市场分析
3. “双循环”新发展格局下的外贸新机遇

二、招生对象
各地政府部门(跨境电商综合试验区、自由贸易试验区、综合保税区、开发区、高新区、外贸基地等)相关工作人员；口岸、海关、信保、银行、外汇、税务、律所、货代、船代、报关报检及相关行业协会工作人员；各地外贸企业工作人员；从事外贸和研究的高等院校、科研院所等单位工作人员；各地外贸和相关部门负责人。

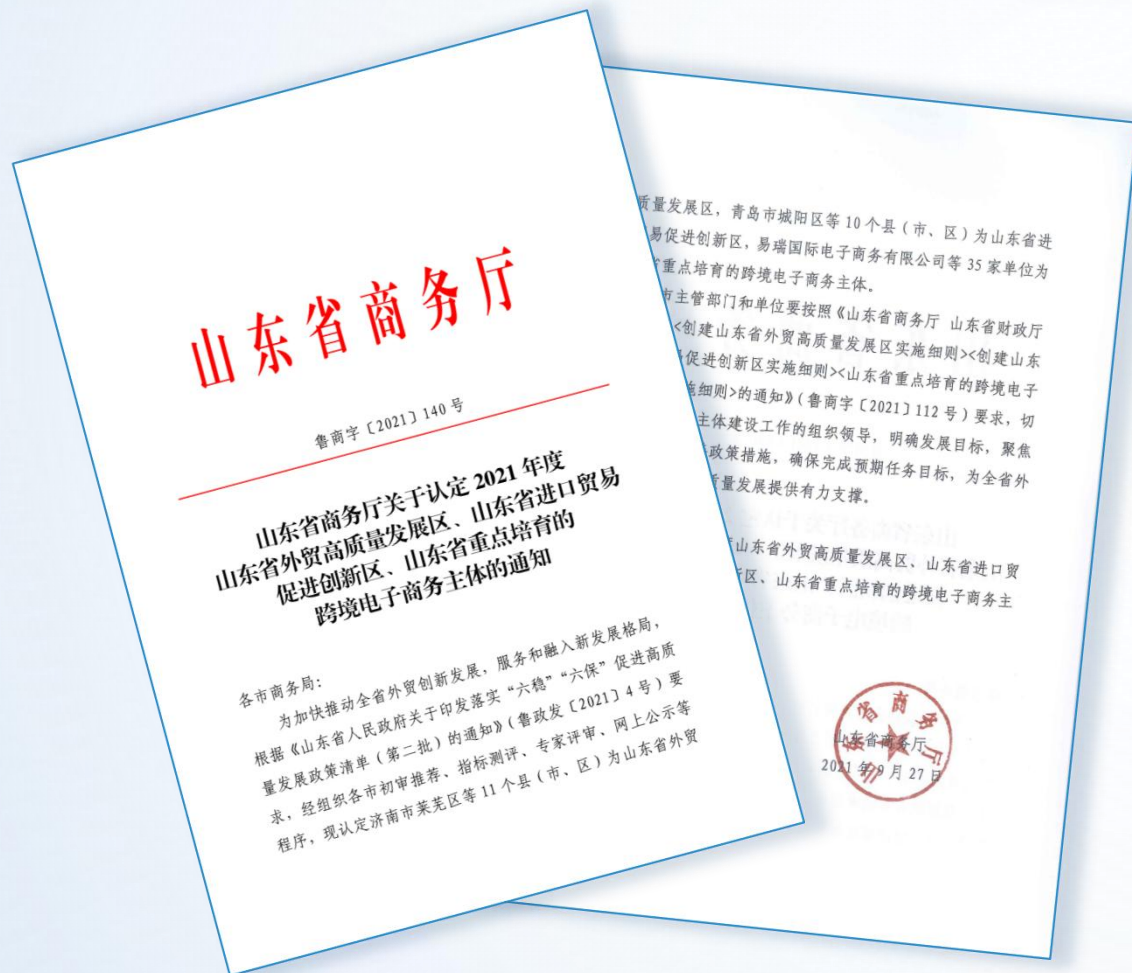
三、费用及其他事项
培训费用 3800 元/人(包括授课、教材、场地等)。食宿按照财政部核定标准统一安排，费用自理。同时开通线上直播培训，线上培训费(包含授课、网络费等)2000 元/

- 综合利用**关税减让**和**原产地**规则，扩大**汽车及零部件**、**工程机械**等高附加值机电产品出口。
- 指导**农产品出口企业**和**生产基地**用好中日关税减让承诺，促进鲜活蔬菜、冷冻蔬菜、水果、调味品等食品对日出口。
- 扩大**水产品**、**食品**、**医药**、**美妆**等日用消费品和精细化工、数控机床等高新技术产品进口。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(五) 市场开拓模式创新工程

三是高质量建设海外仓



提升海外仓运行质量，增加**线上营销、网络配送**等功能，扩大企业覆盖面。优化海外仓全球布局，鼓励有条件的企业在**欧美、日韩、东盟**等主销市场和“**一带一路**”**沿线**等新兴市场布局配套服务功能完善的**公共海外仓**。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(五) 市场开拓模式创新工程

四是大力发展跨境电商



- ✓ 着力推动“互联网+外贸”转型，突出肉制品、宠物食品、服装、家纺等产业优势，打造市场主体孵化区、外贸转型升级试验区。
- ✓ 加快提升配套服务水平，通过连接金融、物流、电商平台、外贸综合服务企业，为跨境电商企业提供物流、金融等供应链配套服务。
- ✓ 加快省级跨境电商公共海外仓建设，积极组织成信木业（迪拜）、新腾威（博茨瓦纳）、中裕（阿尔及利亚）等3家海外仓申报省级跨境电商公共海外仓，进一步完善“外贸基地（园区、企业）+跨境电商+海外仓”发展模式。
- ✓ 积极争取外贸新业态试点落地，组织高新区申建省级跨境电商产业园、经开区申建省级外贸新业态特色园区（跨境电商类）。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(六) 招商引资效能提升工程

- ◆ 落实《聊城市制造业产业链招商攻坚行动实施方案》确定的工作任务
- ◆ 大力开展制造业产业链招商行动

严格践行“三个凡是”

- 即凡是国家法律法规没有明令禁止的，都要放行；
- 凡是先进地区行之有效的政策措施，都可参照；
- 凡是符合我市实际、对项目有利的措施方法，都可试行。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(六) 招商引资效能提升工程

一是开展产业链精准招商

以推动全市高质量发展为目标，开展科学招商、精准招商和拓展招商，着力招大引强、招新引优。

“引来龙头带配套” + “夯实配套引龙头”

围绕**主导产业**、**优势产业**和**龙头企业**开展产业链招商和集群式招商，加快形成产业集聚。争取建成**江北最大的农产品加工基地**、**全国最大的有色金属深加工基地**和**世界级轴承产业基地**。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(六) 招商引资效能提升工程

二是优化项目促外资



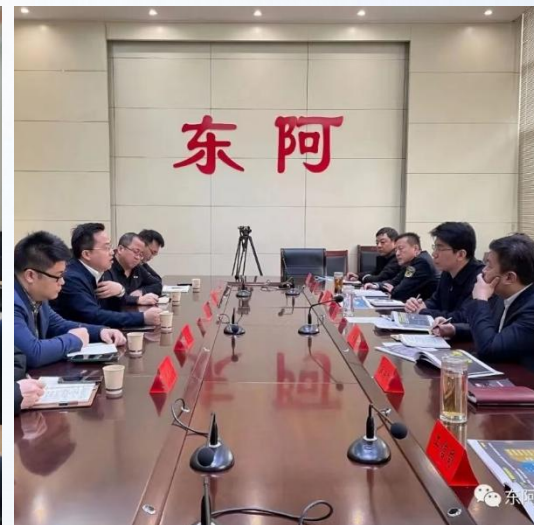
以**十二大**产业链为引领，谋划对外招商项目，建链补链强链。采取“**线上洽谈+线下对接**”模式，借助“选择山东”云平台推介项目，积极组织参加**全省重点外商投资项目集中签约视频仪式**、“**山东与世界500强连线**”、**跨国公司领导人青岛峰会**、**儒商大会**等系列活动，建立常态化线上招商机制。依托港澳山东周等活动平台推进与香港、台湾及周边国家和地区的经贸合作，大力引进国际高端产业投资项目、技术和人才。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(六) 招商引资效能提升工程

三是精准招商求实效

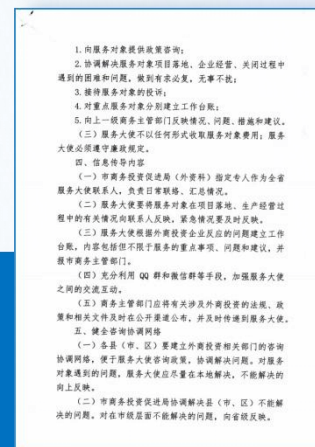
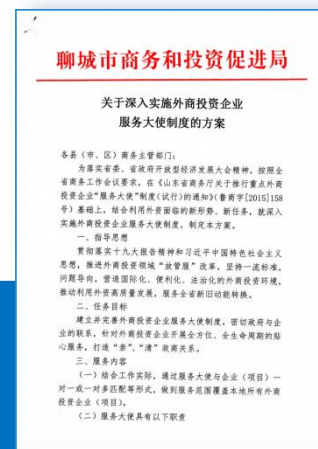
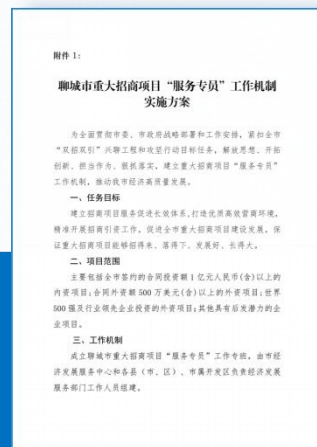
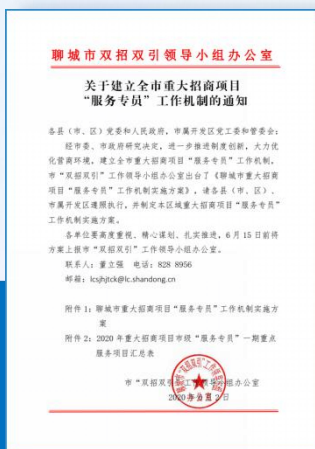
- 境内围绕京津冀、长三角、珠三角等重点区域，境外坚持“深耕日韩、提升港澳台、突破欧美和东南亚”，开展全方位招商引资。
- 结合聊城市产业发展规划，深入研究国际制造业领军企业的投资需求和在华战略布局，制定符合我市实际的外商投资产业目录，积极与**国外大集团、大财团**建立联系。



三、抓牢聊城商务发展新举措

(六) 招商引资效能提升工程

四是以商招商扩成果



- 突出对希杰、耐克森等龙头企业的“二次招商”、“以企招商”, 吸引其更多投资或更多配套企业投资, 形成产业链集群。
- 鼓励市内企业开展**跨国并购**、**境外上市**等, 利用全球创新资源要素做大做强后返回聊城投资。建立健全外商投资全流程服务体系, 进一步提升外商投资便利化水平。
- 深入推行**重点招商项目“服务专员”制度**和**重点外资企业“服务大使”制度**, 前移服务关口, 及时协调解决项目在洽谈、签约、落地过程中的问题, 努力营造**“引商、亲商、安商、富商”**的良好氛围。

三、抓牢聊城商务发展新举措

(七) 开发区改革攻坚工程

- 6月6日-8日，王刚副市长带领商务局、科技局及10个开发区、度假区赴济宁、枣庄、临沂、济南、德州5市学习考察先进开发区高质量发展经验做法。
- 6月9日，张百顺市长到市经开区调研座谈，提出了要把开发区打造成为产业升级先行区、对外开放先行区、产城融合先行区、创新创业先行区、安全发展先行区的目标要求。
- 下一步，我们将按照市委、市政府要求，大力开展开发区改革发展攻坚行动，推动开发区高质量发展。



三、抓牢聊城商务发展新举措

(七) 开发区改革攻坚工程

一是实施“产业主导、项目为王”攻坚行动

- 坚持制造业强市不动摇，聚焦优势主导产业，对开发区企业进行全面梳理，根据产业发展规律，推动企业集聚发展和产业整合提升。
- 指导开发区聚焦一至二个主导产业，加快“**一号产业**”培育，壮大龙头骨干企业。
- 强化数字赋能理念，加大智能化技改力度，持续强链延链补链，推动传统产业降本提质增效。
- 突出创新驱动，加快研发机构由“有形覆盖”向“**有效覆盖**”转变，应用新技术、研发新产品、开拓新市场，推动产业向价值链中高端跃升。



三、抓牢聊城商务发展新举措

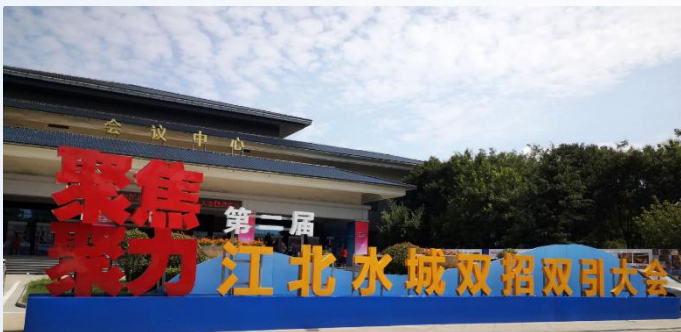
(七) 开发区改革攻坚工程

二是实施对外开放提升工程

聚焦主责主业，狠抓“**双招双引**”，围绕优势特色产业，拿出专门的时间精力，主动“**走出去**”，精准开展招商推介，努力引进一批规模大、带动强、科技含量高的新项目好项目。

积极**利用外资**，充分发挥**希杰生物**等世界500强企业引领作用，加大对日韩、欧美的招商引资力度，促进企业增资扩股，在生物食品、高端制造业等方面做大做强产业链。

不断扩大外贸规模，加快**保税物流中心**建设，做好重点企业运行监测和外贸企业服务挖潜，确保龙头企业外贸订单持续增长。



三、抓牢聊城商务发展新举措

(七) 开发区改革攻坚工程

三是开展体制机制改革优化创新行动



坚持以省开发区体制机制改革创新方案为总遵循，坚持实事求是，因地制宜打通改革遇到的堵点，与时俱进攻克当前发展遇到的难点，做改革开放的开拓者。



下大力气理顺管理体制，合理调整市属开发区职能划分相关政策，进一步优化干部人事改革，加大简政放权力度。



继续用好“开发区吹哨、市直部门报到”联席会议制度，强化部门与开发区的互动。



坚持问题导向，勇于攻坚克难，指导各开发区不断开拓思路，创新研究解决改革后开发区发展面临的有关问题。



加大对上汇报争取力度，紧盯靠上做工作，全力以赴争资金、争政策、争项目、争试点，推动各类要素资源加速汇集。



三、抓牢聊城商务发展新举措

(七) 开发区改革攻坚工程

四是精准推动开发区合作共建

- 指导各开发区立足资源共享、合作共赢，积极寻标对标先进，开展与外地开发区的合作共建。
- 推动高唐经济开发区与青岛经济开发区签订合作共建协议，并取得实效。
- 支持阳谷经济开发区与自贸试验区青岛片区就铜矿贸易、东阿经济开发区与自贸试验区济南片区就中医药领域开展产业联动，推动联动创新和共建共享。
- 其他开发区至少与外地开发区建立1对合作共建关系。支持市内开发区之间就投资、进出口等开展“飞地合作”，最大限度将优质项目、资源留在聊城。



在今后的工作中，市商务投资促进局将聚焦**投资、消费、出口**三驾马车，落实传统消费升级、新兴消费扩容、外贸固稳提质三大行动计划，扎实开展制造业产业链招商攻坚行动、开发区改革攻坚行动，事争一流、唯旗是夺，全面贯彻落实省第十二次党代会和市第十四次党代会精神，“**锚定争创一流，笃志走在前列**”，为建设社会主义现代化的“**六个新聊城**”贡献商务力量。



谢谢大家

◆ 聊城市商务和投资促进局 ◆

2022年6月