

学先进 找差距 争一流

奋力开创冠县高质量发展新局面

冠县县委副书记、县长 张志刚
2022年6月

目 录

CONTENTS

01 他山之石 ——学习调研所悟

02 差距之大 ——检视自身所思

03 发展之策 ——发力突破所在





一、他山之石——学习调研所悟



邹城

建设速度
之快



滕州

投资规模
之大



诸城

科技含量
之高



寿光

市场化运作
之畅



一、他山之石——学习调研所悟

(一) 强在产业集聚程度高



邹城市

相继打造了10余个特色园区，在产业转型升级中发挥了重要作用。在产业发展上，坚持把机器人产业作为引领经济转型的支柱产业来培植，整合园区、政策、资金、人才等各类优势资源，形成了涵盖多个领域的机器人产业发展格局，集聚了30余家相关企业，成为全省规模最大的工业机器人生产基地。



邹城机器人产业园



山东省智能机器人研究院



珞石机器人展厅



珞石机器人



一、他山之石——学习调研所悟

邹城市大力支持食用菌产业发展

培植了

友泓



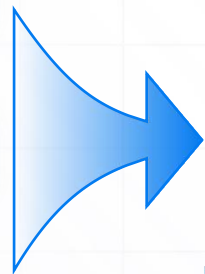
友硕



恒信



等**31**家食用菌龙头企业



5家企业
进入全国行业前10名

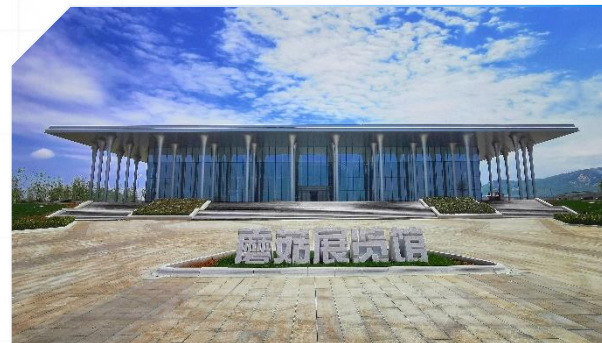
“邹城蘑菇”也成功入选国家农产品区域公用品牌

邹城蘑菇



五个车间
蘑菇自主化

蘑菇研发中心





一、他山之石——学习调研所悟

寿光市是中国蔬菜之乡

围绕全要素、全产业链创新探索，上游延伸开展种子研发，下游蔬菜园区实行了“工厂化”运营，将蔬菜这一传统产业培育发展成现代化的高效产业链。

- 全市蔬菜面积达到**60万亩**
- 自主研发蔬菜品种**140余个**
- 年产蔬菜**450万吨**
- 全市国产种子市场占有率达到**70%以上**



蔬菜品种展厅



蔬菜种植基地

自主研发品种



寿光种子研发



寿光种业基地



一、他山之石——学习调研所悟

(二) 强在转型升级速度快

邹城市作为典型的资源型城市



荣信集团公司
研发中心

荣信集团全景图



荣信集团生产区
煤仓

80%以上

煤电产业一度占据了全市财政收入的

30%左右

煤电产业占财政收入的比例大幅压降到

- 煤电产业占规模以上工业企业营业收入的比例也由2016年的**77.7%**下降至2021年的**39.3%**
- “四新”经济投资占比则由2016年的**24.3%**提高到2021年的**59.9%**

荣信集团围绕打造煤化工循环经济产业基地，陆续实施了一大批技改项目，有力引导了行业发展。



一、他山之石——学习调研所悟



威达重工



山森数控



尚品智能家居工厂

▶ 滕州市坚持运用高新技术嫁接改造传统产业

国家级高新技术企业达到123家，80%以上的规模以上企业与高校科研院所建立了合作关系，产业转型升级迈出重大步伐。尚品本色智能家居，从一个传统加工企业，成长为一家现代化家居智能制造企业，规模实力进入全国同行业**前三甲**。



一、他山之石——学习调研所悟

诸城市加快推动制造业数字化变革

- 迈赫机器人公司获得国家发明专利**41项**、实用新型专利**200余项**，获评“**山东省科技领军企业**”；
- 大力发展预制菜产业，增加附加值、利润率，该企业达到**64家**，迈入**全国预制菜产业第一队列**，惠发集团自主研发预制菜品**2000余款**，孵化出多个餐饮**知名品牌**。



诸城工业互联网平台（迈赫公司）



惠发预制菜展厅



迈赫机器人生产车间



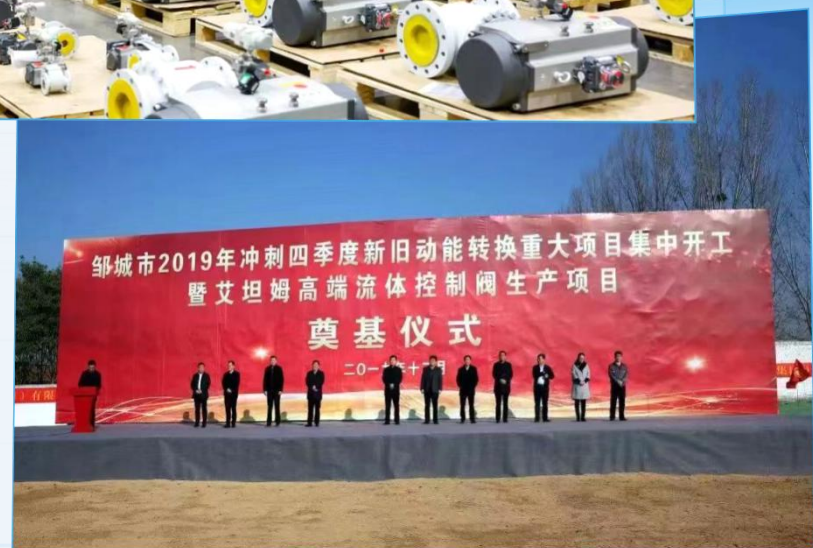
一、他山之石——学习调研所悟

(三) 强在借力发展能力强

几年前，落陵煤矿因矿产资源枯竭而关井，邹城市积极争取协调，利用产能置换政策，盘活矿区工业基础和土地资源，确定了发展精密制造产业路子，引进落地了艾坦姆合金等13个精密制造项目，该项目作为高端铸造产业链条的上游企业，具有较强的产业吸附能力，与周边十几个项目形成精密制造产业生态，实现了老矿区焕发新生机。



艾坦姆工厂





一、他山之石——学习调研所悟

诸城市利用闲置土地建设厂房**8**栋，打造半岛芯谷电子产业园，筑巢引凤开展招商，引进凯瑞电子**5000**万只电子元器件项目，亩均税收达到**200**万元以上。

寿光市修订了“促进企业加快利用资本市场实现转型发展”等政策，拥有上市企业**7**家、新三板挂牌企业**7**家、重点上市后备企业**21**家。



凯瑞电子厂区

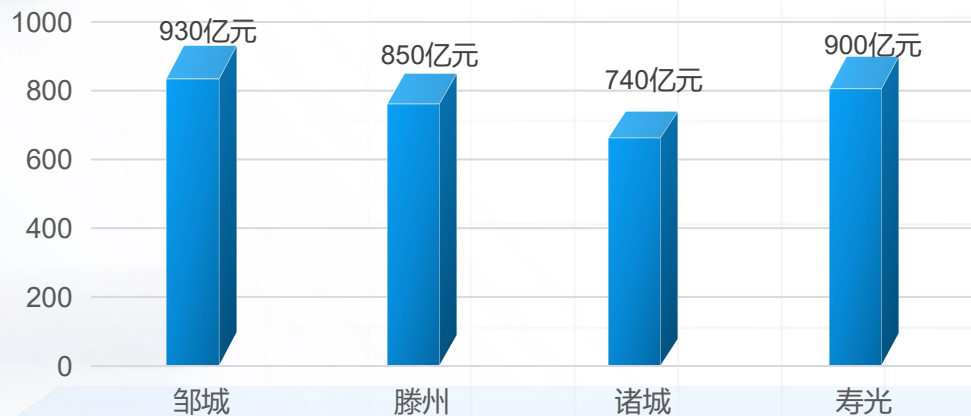


寿光企业上市



二、差距之大——检视自身所思

从生产总值看



分别是冠县的

3.8倍、3.4倍、3倍、3.6倍

从一般公共预算收入看



分别是冠县的

6.7倍、4.9倍、5.1倍、8.2倍



二、差距之大——检视自身所思

(一) 差在思想解放上

诸城

成立于2010年的迈赫，从汽车涂装工艺的自动化装备入手，如今已发展成为一家专业研发高端智能装备系统、提供智慧工厂整体解决方案的国家高新技术企业，智能转型升级的成功，得益于企业紧抓机遇进行技术创新，体现了“人有我优”的理念。



冠县

一是我们的干部思想观念保守、改革创新意识不强，存在传统路径依赖的问题，新旧动能转换步子迈的小、转的慢。
二是很多企业存在小成即满、安于现状的思想，不能从事关生存发展的高度认识和对待创新，在数字转型、市场运作、引才用才方面差距较大。



二、差距之大——检视自身所思

(二) 差在谋划推进上

ZOUCHENG

邹城

蘑菇产业有30多年的发展历程，之所以能够实现融合化、规模化、一体化发展，主要在于邹城市委市政府的高点定位、整体设计，超前规划、强势推进，每年列支财政资金用于人才引进、平台建设，深化与知名企业战略合作，走出了一条政府引导、企业带动、科技支撑的特色农业发展路径。



GUANXIAN

冠县

冠县灵芝种植产业也有30多年的历史，但整体来看，高起点定位、高标准谋划不够，针对灵芝产业没有形成专门的发展规划和具体方案，在大手笔大气魄推动产业发展上还有大的差距。



二、差距之大——检视自身所思

(三) 差在作风能力上

邹城、滕州

邹城市围绕做强打响“邹城蘑菇”品牌，在短短三个月的时间里建设了蘑菇小镇系列项目，工作效率之高令人惊叹；

滕州市引进的中材锂膜公司是国家战略新兴产业，总投资80亿元、占地550余亩，产品市场占有率稳居世界前三，招引力度之大令人佩服。



一是工作节奏不快，缺乏雷厉风行、一抓到底的韧劲，影响了工作高效落实。

二是能力水平不强，部分干部对新旧动能转换、双招双引等重点工作研究得不深不透，对一些新经济、新模式、新产业、新业态一知半解，与高质量发展需求不相适应。

冠县



三、发展之策—发力突破所在

(一) 沿链而进、集群集聚，打造富有竞争力的制造产业

高标准强链

以冠洲集团、仁泽复合材料为重点，瞄准价值链高端，着力发展汽车板、高端家电板、高性能护栏板，创建省级交通设施优质产品基地，打造全国知名钢板加工基地。





三、发展之策—发力突破所在

高水平延链

以冠星集团为重点，引导产业向材料高端化、服装品牌化、生产智能化转型，突破印染关键环节，构建“棉纱—印染—布料—服装家纺”完整产业链条，打造服装自主品牌，优化提升纺织服装产业。





三、发展之策—发力突破所在



高效率补链

以肯石重工、双力车辆、凯磊轴承、赫锐德智能科技为重点，以信息化、自动化、规模化方向，加大重点龙头企业扶持力度，推动品牌建设、产业配套，推进装备制造产业加快向装备智造转变。



三、发展之策—发力突破所在

(二) 创新求变、技术革新，培育富有支撑力的实体企业

以人有我优、人优我强为目标，引导企业主动求变、做大做强。

以信息技术推进企业转型升级

- **引导企业向新而生**，加快区块链、云计算、大数据、人工智能、5G等应用，加快迈向中高端。
- **引导企业向高而攀**，继续深化与中科院、国科大、山农大、聊大的战略合作，加快重点实验室、研发机构建设。
- **引导企业向远而行**，主动对接资本市场，争做百年企业。





三、发展之策—发力突破所在



以平台建设推进企业效益提升

- 市场化推进县经济开发区创新发展，优化布局、整合资源、强化配套，致力打造鲁西数字新产城。
- 高标准推进乡镇工业集聚区建设，加快建设清水、北陶轴承（锻造）产业园。



三、发展之策—发力突破所在

以系统举措推进企业做大做强

在优质企业培育上

实施“领航型”企业培育计划，以骨干企业为重点，打造一批核心竞争力强、规模和品牌优势突出的领军企业。

在鼓励企业转型上

拿出2000万元财政资金，支持企业升规上限和数字化发展。

在强化政企对接上

开展干部助企远航行动，理顺企业诉求表达机制，搭建政企联系沟通桥梁。

在全力助企纾困上

定期召开企业家座谈会，建立“企业会客厅”，推动服务企业规范化、制度化。



三、发展之策—发力突破所在

(三) 开放包容、借势借力，孕育富有创造力的发展空间



- ◆ **坚定不移招大引强**，瞄准产业前端、行业高端，引进更多总部企业、头部企业、链主企业；推动厦门建发集团尽快开展外贸业务，筹建跨境电商产业园，加快推进外资项目建设，稳住外资外贸基本盘。
- ◆ **坚定不移招新引高**，围绕新材料、工业互联网等新一代信息技术产业，引进一批“四新”经济项目，推进存量变革、增量崛起。
- ◆ **坚定不移招才引智**，探索“柔性引才”机制，建设一批“人才飞地”。发挥科技合作引导资金效能，通过高端人才引进、科研项目合作、企业技术需求攻关等方式推进科技成果转化。



三、发展之策—发力突破所在

“四争”

争项目

争资金

争政策

争试点



突出

“一跑四争”

树牢争抢意识，在政策研究上深挖细掘，在项目谋划上加强包装，在资金争取上全面发动，在试点落地上精准发力，跑市赴省、跑部进京，确保“四争”工作取得新成效。

发挥好政策性银行信贷工作专班作用，加快推进6个、贷款金额25亿元的重大基础设施项目，打通融资卡点堵点，加快落地实施，补齐民生短板。



三、发展之策—发力突破所在



突出载体建设



- 高标准推进冠州国际陆港园区建设，做好与中国物流集团、中铁建海航局、山东港口集团、天津港口集团沟通对接，协调海关监管场站、铁路物流运输，加快运输方式“公转铁”，全面降低企业成本；
- 规范发展公路物流，高标准谋划建设现代物流产业园，实行“公司+平台”运作模式，力争物流行业税收突破1亿元。加快发展电子商务，在成功创建全国农产品电商百强县的基础上，高质量建设国家级电子商务进农村示范县。



三、发展之策—发力突破所在

(四) 融合发展、利益联结，构建富有带动力的产业模式

坚持政府引领、企业主体、群众受益原则，深入挖掘优势，统筹整合资源，以产业兴旺带动乡村振兴

➤ 一是园区化发展

以规模化、工厂化为方向，加快灵芝高质量乡村振兴示范区建设，抓好省级现代农业产业园、融芝联现代农业融合产业园等项目，建成全国最大的灵芝交易平台、中国灵芝产业大数据中心，争创国家级地理标志运用促进工程、省级地理标志保护示范区。



冠县灵芝高质量发展乡村振兴示范区 ——灵芝科技示范园

简介

为深入贯彻国家乡村振兴战略，聊城市冠县发展集团与冠县人民政府签订了乡村振兴战略合作协议，在冠县店子镇建设灵芝科技示范园。项目总投资13亿元：其中一期占地318亩，投资1.5亿元，主要建设高标准种植棚、菌包加工车间、冷库、灵芝初加工车间、检测中心及灵芝文化科技馆等；二期占地一千余亩，主要建设高标准种植棚、优良品种选育中心、灵芝深加工、品牌研发中心、行业标准制定中心、交易中心、电商中心等。项目整体由国家唯一食用菌院士-李玉斌院士团队负责整体规划和技术指导，以“标准化种植提高灵芝品质”起步，构建产、学、研一体化灵芝科技示范园。项目建成后由冠县发展集团旗下冠县农业和冠县水务集团成立合资公司负责运营，以灵芝等中药材产品研发为主导，整合科技支撑、产业融合、现代流通、绿色安全、品牌文创、新型主体、公共服务等八大功能，引导农学科创新发展，打造依托省级农业智库和农业院校的食药用品产业高素质新农民培训基地和汇聚行业科学家、企业家的山东高科技农业论坛，促进灵芝产业化，践行乡村振兴使命。

- 1 检测中心及灵芝文化科技馆
- 2 菌包生产车间
- 3 灵芝初加工车间
- 4 冷库
- 5 烘干房及配电室
- 6 水处理设备间
- 7 大门
- 8 林下仿野生种植区
- 9 菌包接种棚
- 10 立体栽培棚
- 11 灵芝种植区
- 12 续米种植区



三、发展之策—发力突破所在

二是规模化经营

深入推进党支部领办合作社，与供发集团、水发集团、金丰公社等大型国企开展合作，全年全程土地托管服务面积10万亩以上，促进集体增收、群众致富。用好山东农担公司3年每年10亿元担保额度，为特色农业发展注入金融活水。

三是品牌化打造

坚持把林果产业作为带动农民增收的富民产业，启动鸭梨改良计划、大力发展山农酥梨等新品种，引进推广樱桃、油桃新品种种植，打响“冠县鸭梨”“冠县樱桃”等特色品牌。





三、发展之策—发力突破所在

(五) 务实重干、勇攀高峰，展现富有执行力的铁肩担当

01

“敢为人先”走在前

拿出敢为人先的胆识和气魄，放眼全国全省看冠县，在大趋势、大格局中谋发展，敢于探索、勇于创新，事争一流、唯旗是夺，奋力推动各项工作争先进、走在前。

02

“迎难而上”勇担当

发扬“越是艰险越向前”的斗争精神，树立必胜信念，凝聚攻坚合力，努力在危机中育新机、于变局中开新局。聚焦制约发展的难点堵点，逐项梳理、明确措施，一项一项落实到责任单位、责任人，不断解决问题、突破难题、推动发展。

03

“起而行之”抓落实

以高效率赢得高速度、以快落实赢得快发展。对重大任务、重点项目、重要事项，逐项细化节点、高效推进，构建部署明确、落实有力、考核精准的工作闭环，确保一件干一件、干一件成一件。



汇报完毕

— < 感谢聆听 > —