

聚力攻坚 开拓创新

打造供给丰富、扩容提质的消费新格局

市商务局党组书记、局长 盛 强

2024年3月30日

目录

- 一、 精准把握消费内涵及其在经济发展过程中的重大作用
- 二、 当前我市消费现状及面临的困难和问题
- 三、 凝神聚力打造供给丰富
扩容提质的消费新格局



—

精准把握消费内涵及其在经济发展 过程中的重大作用

“必须大力实施扩大内需战略，采取更加有力的措施，使社会再生产实现良性循环”

“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”

“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来”



国民经济的“三驾马车”

投资

消费

出口

支出角度

投资

+

消费

+

净出口

=

GDP



投资、消费、出口被喻为拉动GDP增长的“三驾马车”，从经济学角度看属于“需求侧”的三大需求，其中消费是最终需求、投资是中间需求，两者共同构成内需；出口则是外需。消费是拉动经济增长的重要引擎。

一、精准把握消费内涵及其在经济发展过程中的重大作用

(一) 消费的基本概念

消费 (consumption)

消费是社会再生产过程中的一个重要环节，也是最终环节。它是指利用社会产品来满足人们各种需要的过程。

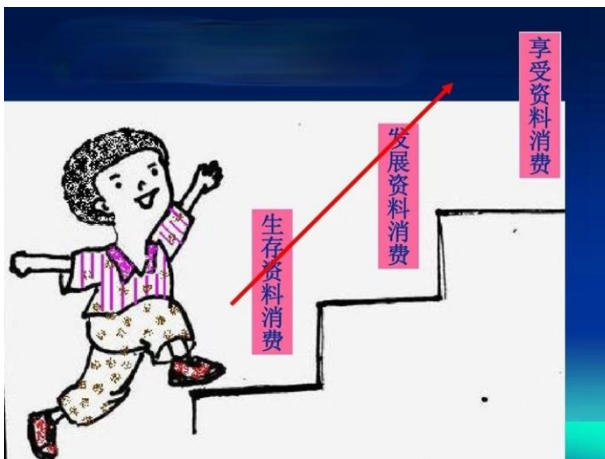


一、精准把握消费内涵及其在经济发展过程中的重大作用

消费的构成可以从不同的角度进行分类

一是按消费目的分类

生存资料消费
发展资料消费
享受资料消费



二是按消费主体分类

个人消费
生产消费



三是按消费形式分类

实物消费
价值消费



消费受多种因素的影响，包括收入水平、社会发展和经济状况、物价水平、居住环境和消费习惯等。这些因素共同决定了消费结构的特点和变化趋势。

一、精准把握消费内涵及其在经济发展过程中的重大作用

（二）消费对经济发展的作用

消费，一头连着宏观经济大盘，一头连着千家万户的幸福生活，对拉动经济、保障和改善民生具有重要作用，是经济增长的第一动力。



一、精准把握消费内涵及其在经济发展过程中的重大作用

(二) 消费对经济发展的作用

1. 消费对于拉动GDP增长具有直接的推动作用

据国家统计局发布的数据，2023年最终消费支出拉动中国经济增长4.3个百分点，比上年提高3.1个百分点，对经济增长的贡献率是82.5%，提高43.1个百分点，消费的基础性作用更加显著。

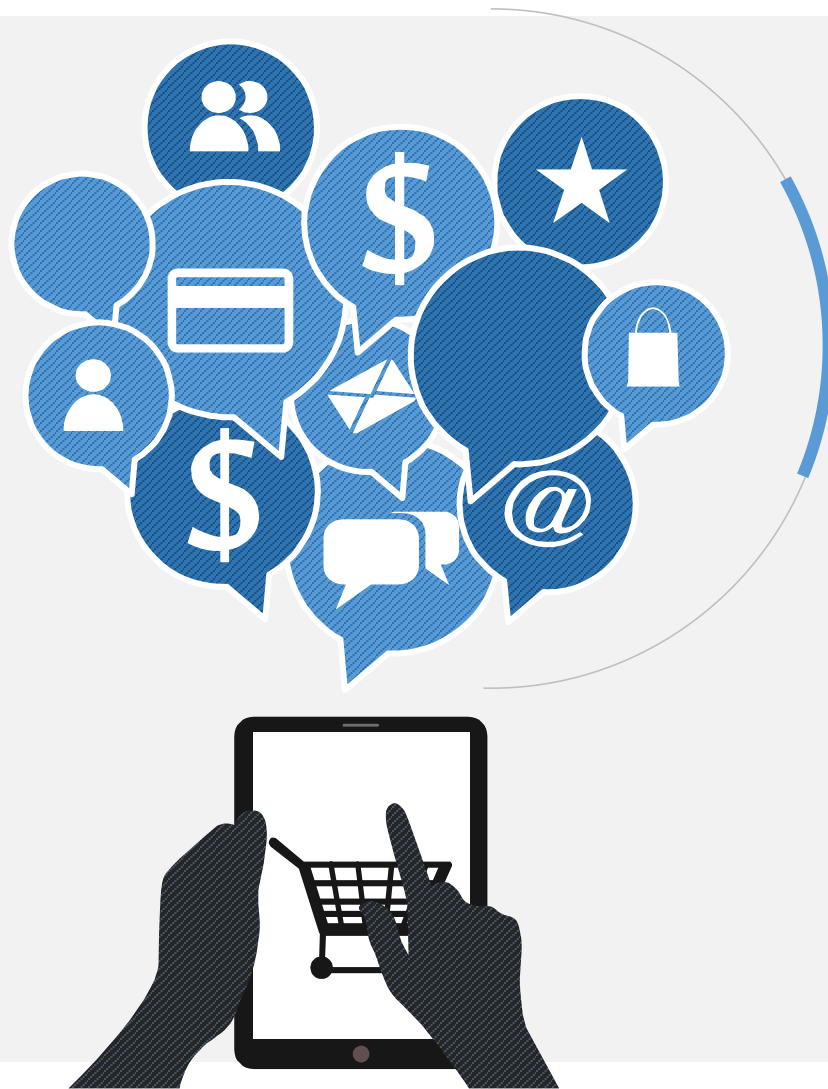


一、精准把握消费内涵及其在经济发展过程中的重大作用

(二) 消费对经济发展的作用

2. 消费对于促进经济结构调整和转型升级具有重要意义

随着人民生活水平的提高和消费观念的转变，消费结构不断优化，消费品质不断提升，这对于经济的可持续发展和经济结构调整具有积极的作用。



一、精准把握消费内涵及其在经济发展过程中的重大作用

(二) 消费对经济发展的作用

3. 消费对于促进内需市场的发展具有重要意义

随着外部需求的不确定性增加，对国内市场的依赖程度越来越高。促消费能够增强内需活力，推动经济增长。



一、精准把握消费内涵及其在经济发展过程中的重大作用

(二) 消费对经济发展的作用

4. 消费对于稳定社会经济运行具有重要作用

稳定的消费需求可以增强市场信心，促进企业投资和创新，提高经济韧性，增加就业机会，改善民生福祉。



一、精准把握消费内涵及其在经济发展过程中的重大作用

(三) 扩大内需是实现高质量发展的关键支撑

- 中央经济工作会议指出，“要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。”
- 2024年政府工作报告中提出，“着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环。把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，更好统筹消费和投资，增强对经济增长的拉动作用。”



一、精准把握消费内涵及其在经济发展过程中的重大作用

（三）扩大内需是实现高质量发展的关键支撑



商务部将2024年定为“消费促进年”，将办好系列消费促进活动，推出更多政策举措，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，更好满足人民美好生活需要。省委经济工作会议强调，顺应消费升级新趋势，聚焦重点领域，以高品质供给引领和创造新需求，持续激发消费潜力。市委经济工作会议要求，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，在加快扩大内需上聚力攻坚突破，深化细化消费挖潜升级，积极释放更有潜能的消费需求。

一、精准把握消费内涵及其在经济发展过程中的重大作用

(三) 扩大内需是实现高质量发展的关键支撑

101501

国务院文件

国发〔2024〕7号

国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：
现将《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》印发给你们，请认真贯彻执行。



(此件公开发布)

— 1 —

山东省人民政府文件

鲁政发〔2023〕8号

山东省人民政府 印发关于进一步提振扩大消费的 若干政策措施的通知

各市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构，各大企业，各高等院校：
省委、省政府研究确定了《关于进一步提振扩大消费的若干政策措施》，现印发给你们，请认真组织实施。

山东省人民政府
2023年8月9日

(此件公开发布)

— 1 —

首页 > 国务院公报 > 2023年第23号

国务院办公厅转发国家发展改革委关于 恢复和扩大消费措施的通知

国办函〔2023〕70号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》已经国务院同意，现转发给你们，请认真贯彻落实。

国务院办公厅

2023年7月28日

关于恢复和扩大消费的措施 国家发展改革委

为深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，不断增强高质量发展的持久动力，按照党中央、国务院决策部署，现就恢复和扩大消费提出如下措施。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指

一、精准把握消费内涵及其在经济发展过程中的重大作用

(三) 扩大内需是实现高质量发展的关键支撑

推动消费从疫后恢复转向持续扩大，是今年巩固和增强经济回升向好态势的关键所在，既要立足当前，着力提振消费信心，恢复市场活力动力，也要着眼长远，建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费，不断促进消费升级和潜力释放。



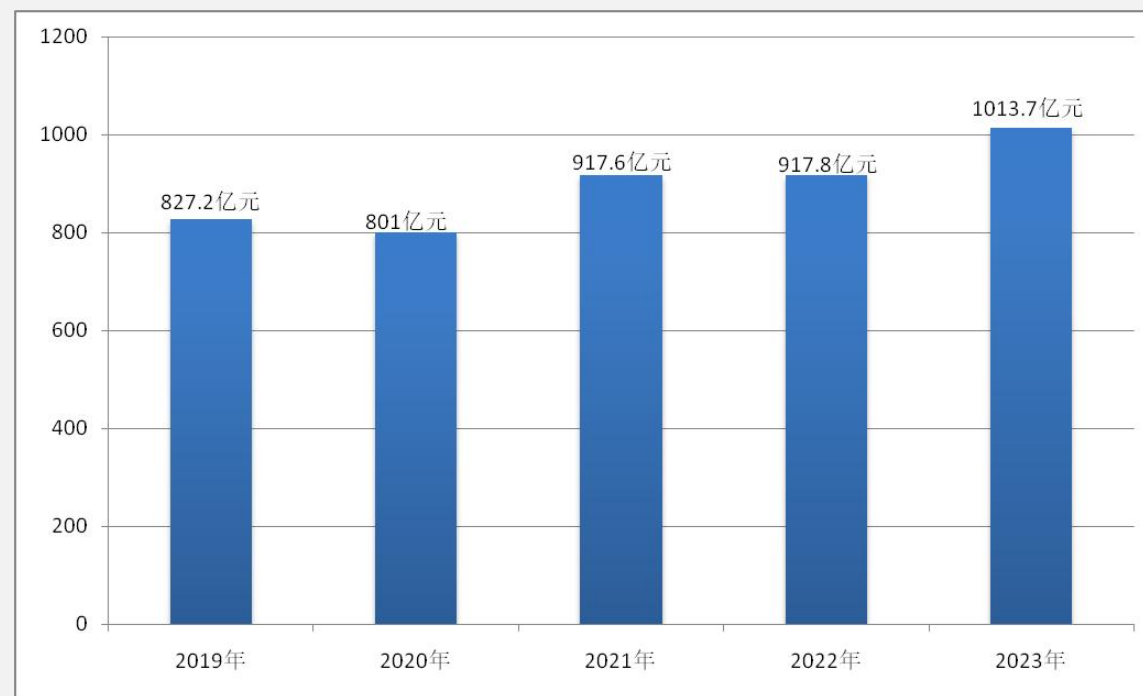


当前我市消费现状及面临的 困难和问题

二、当前我市消费现状及面临的困难和问题

消费现状

2023年，全市社会消费品零售总额1013.7亿元，首次突破1000亿元，同比增长10.5%。网络零售额224亿元，同比增长18.6%；农村网零额95.8亿元，同比增长31.6%。

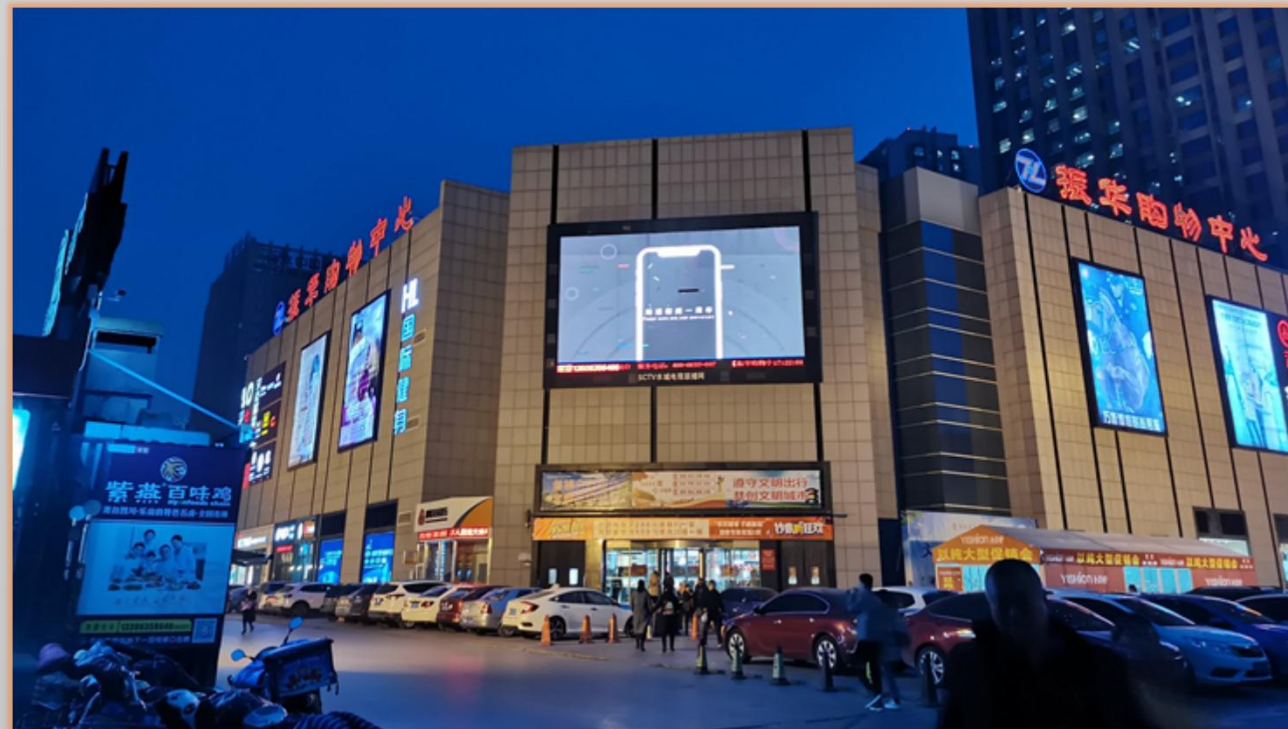


二、当前我市消费现状及面临的困难和问题

消费现状

质量效益稳步提升

动力活力明显提升



二、当前我市消费现状及面临的困难和问题



消费现状

新兴领域加速成长

发展潜力显著增强

二、当前我市消费现状及面临的困难和问题

消费现状

电子商务蓬勃发展

拉动消费效应强劲



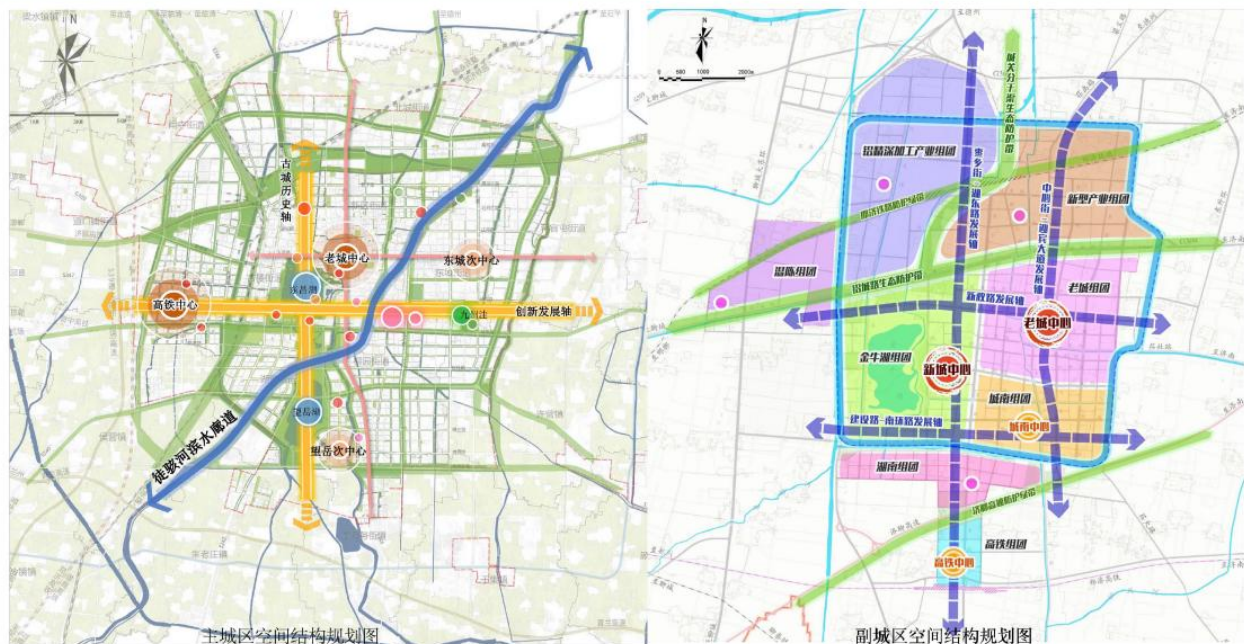
二、当前我市消费现状及面临的困难和问题

消费现状

聊城市城区商业网点建设与发展规划方案（2021-2025）

LIAO CHENG SHI CHENG QU SHANG YE WANG DIAN JIAN SHE YU FA ZHAN GUI HUA FANG AN

上位规划图 02



主城区空间结构：

一廊穿越：徒骇河滨水廊道。依托徒骇河构建城市水绿空间格局，形成一条蓝绿交织的徒骇河廊道。
双轴贯穿：创新发展轴、古城历史轴，串联聊城城区多处主要城市节点。
十字次轴：东昌路次轴线，与原城市向东拓展一致，沿线串联较多景观资源；
柳园路景观轴，城市原南北向重要轴线，是反映聊城现代风貌的重要轴线。

副城区空间结构：

一廊穿越：徒骇河滨水廊道。依托徒骇河构建城市水绿空间格局，形成一条蓝绿交织的徒骇河廊道。
双轴贯穿：创新发展轴、古城历史轴，串联聊城城区多处主要城市节点。
十字次轴：东昌路次轴线，与原城市向东拓展一致，沿线串联较多景观资源；
柳园路景观轴，城市原南北向重要轴线，是反映聊城现代风貌的重要轴线。

空间布局日趋完善

集聚发展初显成效

二、当前我市消费现状及面临的困难和问题

居民收入及预期影响促消费工作

就业是民生之本，收入是民生之源。

当前，居民家庭资产增长乏力，消费

预期不确定性增强。



二、当前我市消费现状及面临的困难和问题

商贸流通新业态新模式发展不快

线上线下融合发展不足，体验式、交互式消费场景发展较为滞后，新兴消费供给能力欠缺；步行街、特色街区、农贸市场等流通基础设施不完善；大型综合零售企业数量少、效益不高，辐射带动能力不强。



二、当前我市消费现状及面临的困难和问题

行业融合发展还需加强

传统商贸流通企业主动转型升级的意识不强，电子商务应用范围还需进一步拓展。目前，虽然有部分企业在线上开展了产品推介和营销服务，但成效还普遍较弱。





三

凝神聚力打造供给丰富
扩容提质的消费新格局

目录

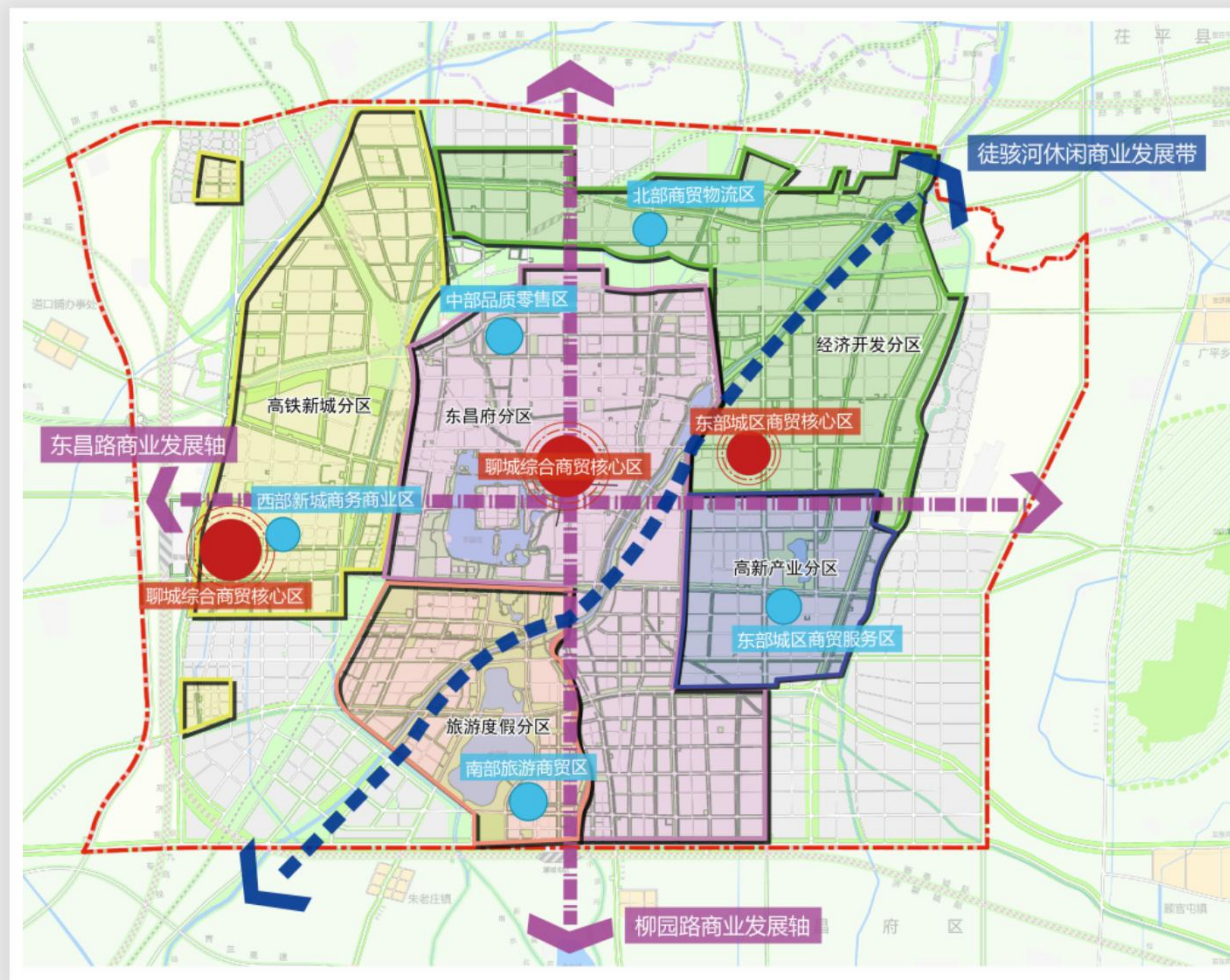
- (一) 在推动商圈建设上强力
- (二) 在培育商贸主体上用力
- (三) 在促进电商发展上加力
- (四) 在提档消费场景上聚力
- (五) 在加快以旧换新上发力
- (六) 在推动“商务+”融合上蓄力

三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(一) 在推动商圈建设上强力

1. 优化中心城市商圈布局

科学谋划、合理布局，中心城区形成了“一带两轴、三核多区”的商业空间布局。

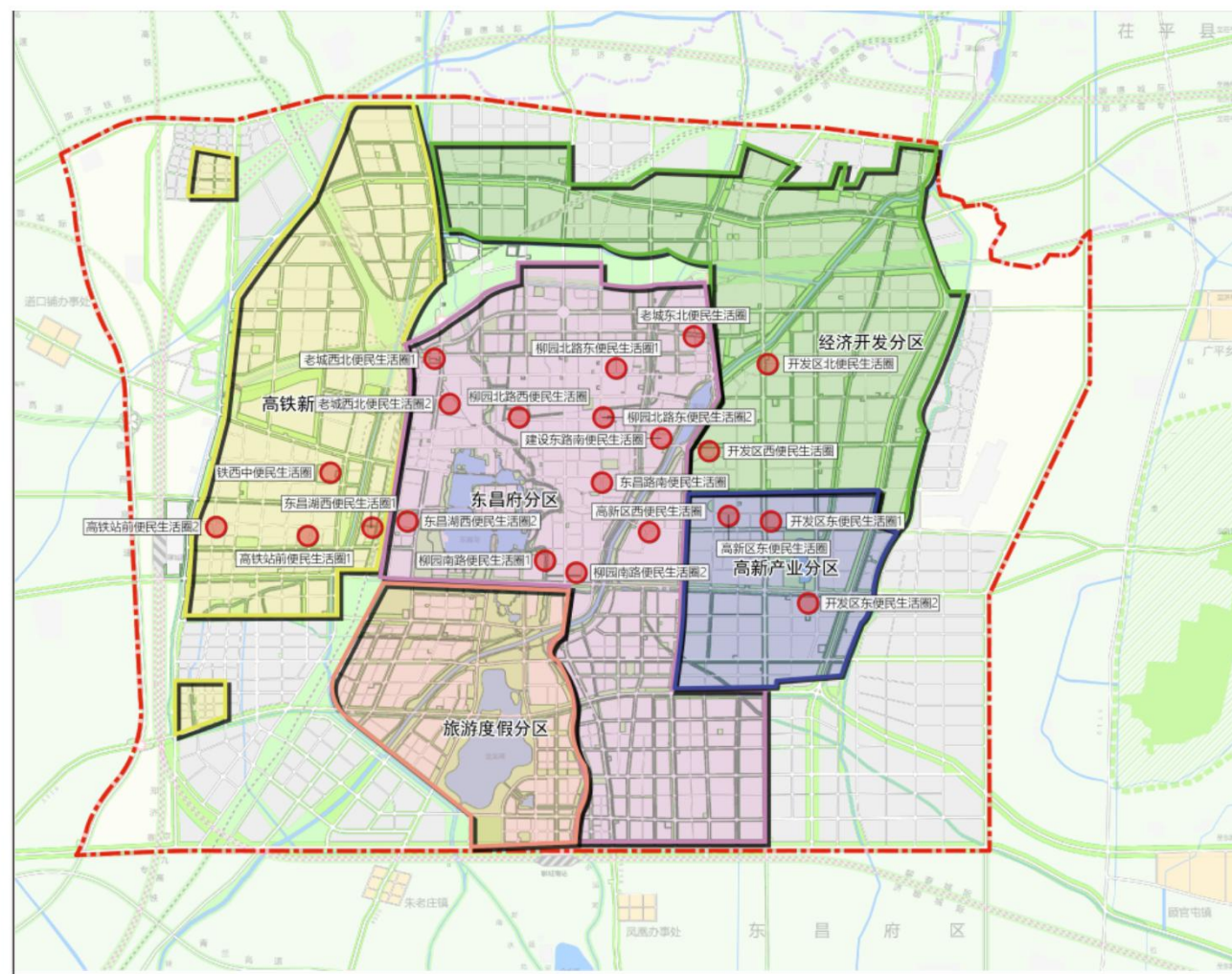


三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(一) 在推动商圈建设上强力

1. 优化中心城市商圈布局

形成“1主3副5片”的中心城市商圈布局，实现城市由单中心向多中心格局发展，推动品质零售、市场物流、商贸服务、特色商业有机结合、协同发展，凸显各功能区特色。

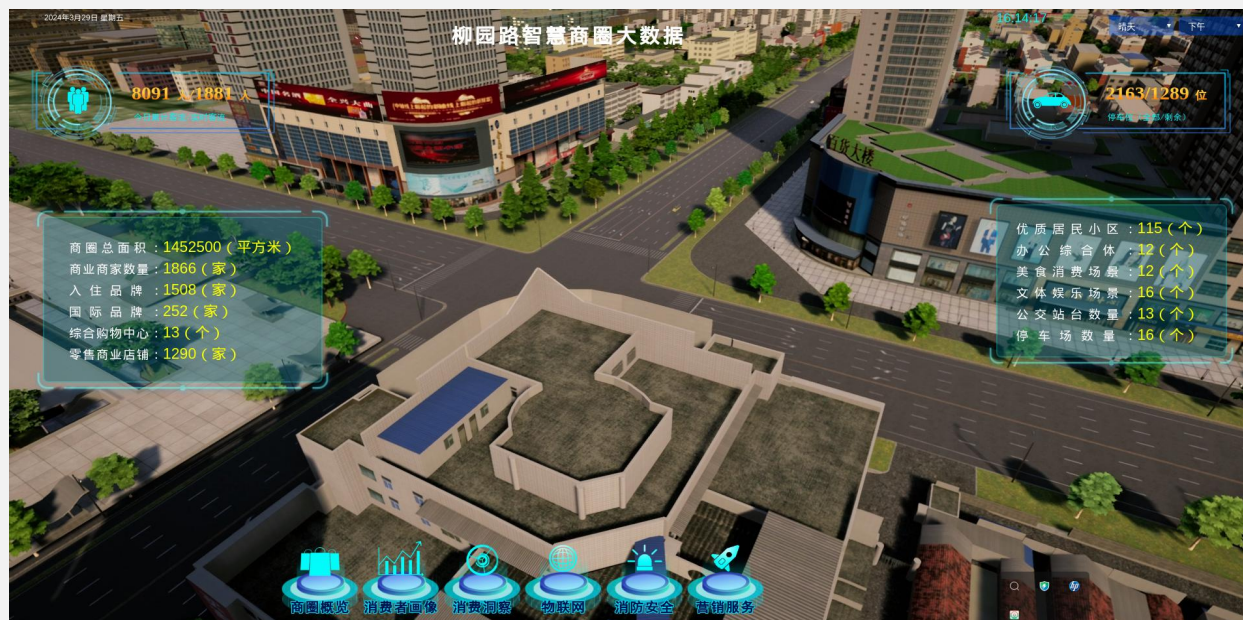


三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(一) 在推动商圈建设上强力

2. 加快推进智慧商圈试点建设

★案例：柳园路智慧商圈成功获评第二批省级智慧商圈试点，促消费成效排名全省前四。



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(一) 在推动商圈建设上强力

2. 加快推进智慧商圈试点建设

便民服务一屏感知
商圈导览一键直达
智慧停车一机掌控
数据分析一台掌握



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(一) 在推动商圈建设上强力

2. 加快推进智慧商圈试点建设

积极打造培育东昌府区香江路智慧商圈（从万达广场到香江光彩大市场），争创第三批省级智慧商圈试点。组织柳园路智慧商圈内的5个智慧商店（振华五星百货、银座商城、金鼎商厦、金鼎购物中心、百大三联）积极争创省级智慧商店。



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

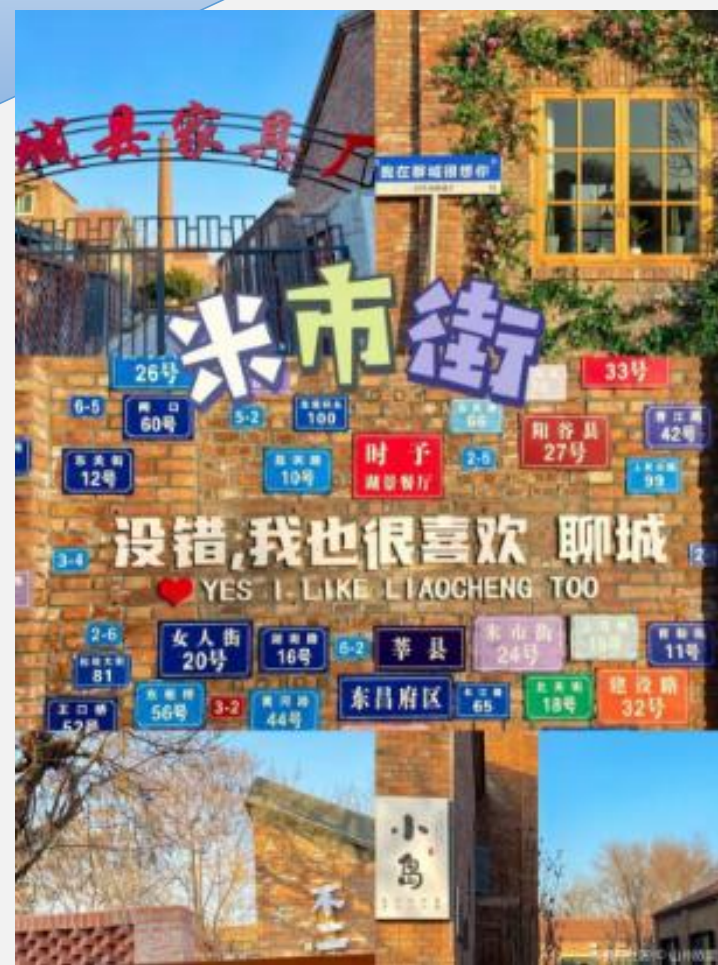
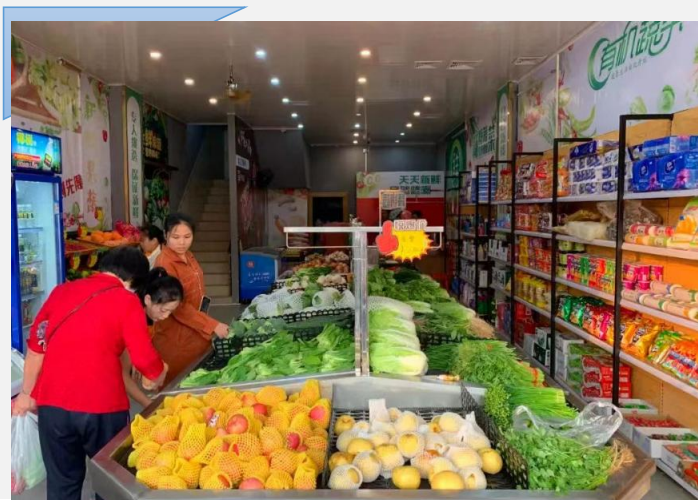
（一）在推动商圈建设上强力

3.推进一刻钟便民生活圈建设

布局合理 业态齐全 功能完善 智慧便捷 服务优质 商居和谐



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局



便利化
标准化
数字化
品质化

三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局



中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China



聊城市商务局
聊城市财政局
聊城市文化和旅游局文件
聊城市市场监督管理局
聊城市档案局

聊商务字〔2024〕4号

关于印发《聊城老字号示范创建及保护促进办法》的通知

各县（市、区）、市属开发区商务、财政、文化和旅游、市场监管主管部门：

为充分发挥老字号在商贸流通、消费促进、质量管理、技术创新、品牌建设、文化传承等方面的示范引领作用，加强老字号企业自主知识产权保护，促进老字号创新发展，现将《聊城老字号创建及保护促进办法》印发给你们，请认真贯彻落实。

（二）在培育商贸主体上用力

1. 培育国货“潮品”

山东景阳冈酒厂有限公司被认定为第三批中华老字号，目前我市共有中华老字号企业3家、山东老字号14家。

印发《聊城老字号示范创建及保护促进办法》。

国货和“潮品”的跨界碰撞交融，激发出居民生活消费的新热点。

三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(二) 在培育商贸主体上用力

1. 大力培育国货“潮品”

壮大老字号队伍，培育国货

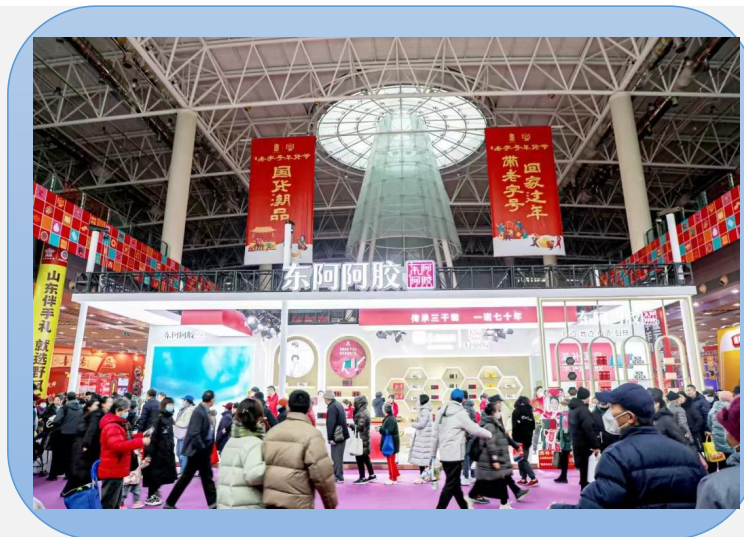
“潮品”。推动东阿阿胶、景阳冈

酒厂等老字号创新转型，打造适合

年轻消费群体的新字号及国货“潮

牌”“潮品”。组织老字号集中展

销，打造老字号集聚区。



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(二) 在培育商贸主体上用力

1. 培育国货“潮品”

★案例：东阿阿胶深入布局“阿胶+”领域，联名奈雪的茶，推出“奈雪东阿阿胶奶茶”；携手山东航空开展“冬日进补”主题航班活动。“好客山东 好品山东”2023北京推介活动期间，现场推介了东阿阿胶老字号守正创新典型案例。



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(二) 在培育商贸主体上用力

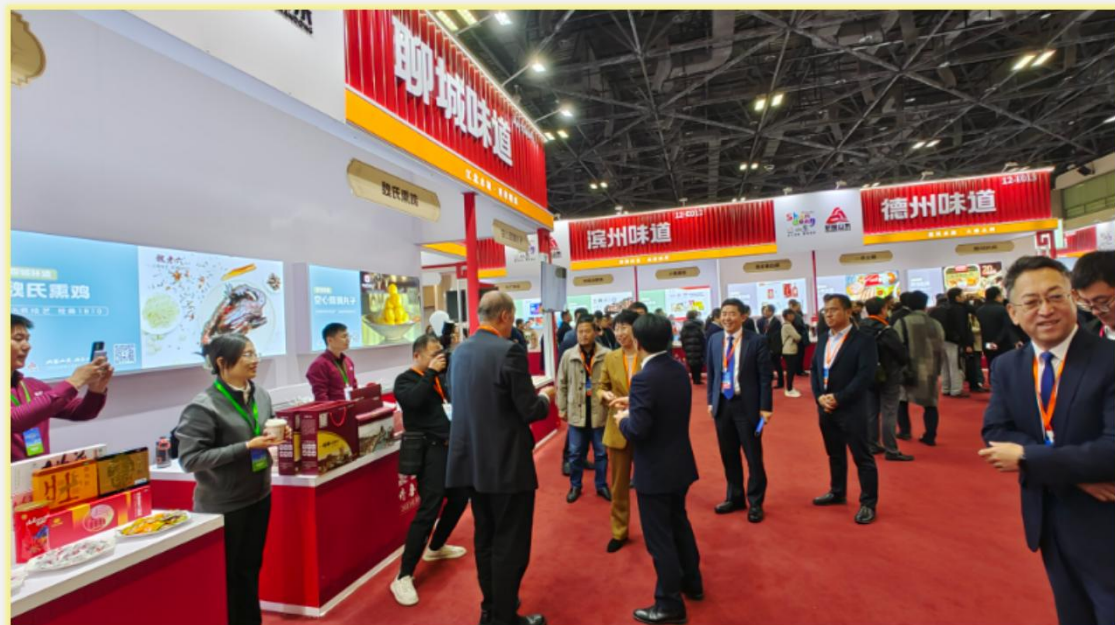
2. 重点培育商贸流通骨干企业



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(二) 在培育商贸主体上用力

3. 积极培育特色餐饮品牌



鼓励地方特色小吃品牌化、规模化发展，提高聊城小吃的知名度和关注度

三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(二) 在培育商贸主体上用力

3. 积极培育特色餐饮品牌



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

（三）在促进电商发展上加力

1. 实施电商主体市场培育行动

★案例：山东金号家纺集团获得“国家级电子商务示范企业”荣誉称号。



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(三) 在促进电商发展上加力

2. 实施电子示范基地升级行动

★案例：冠县灵芝产业，采取“企业+合作社+农户”收益分享模式，创新打造“互联网+企业+芝农”供应链。



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(三) 在促进电商发展上加力

3. 实施直播电商加速推进行动

★案例：我市快手平台网红达人“北京胖姐姐”，拥有粉丝1300万，年销售额3亿元，创造了2分钟内直播销售南瓜100吨，销售红薯180吨，销售萝卜30吨，2023年9月被山东省商务厅授予“好物推荐官”称号。



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(三) 在促进电商发展上加力

4. 实施“好品山东商行天下”促消费行动

★案例：2024年网上年货节呈现供销两旺、精彩纷呈的火爆景象，释放出“年货经济”的强大消费潜力，促进国内消费市场持续稳步增长。



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(四) 在提档消费场景上聚力

1. 坚持“政策+活动”双轮驱动

《聊城市关于支持商贸流通行业促进居民消费的十条措施》

《关于推进夜间经济繁荣发展的十条措施》

《关于发放青年兴聊专项消费券的通知》



★案例1：首届黄河流域美食文化节

★案例2：山东金秋消费季启动仪式

三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(四) 在提档消费场景上聚力

1. 坚持“政策+活动”双轮驱动



★案例3：山东省首届齐鲁小吃文化节暨红红火火过大年

★案例4：2024山东迎春消费季暨聊城春季购物节

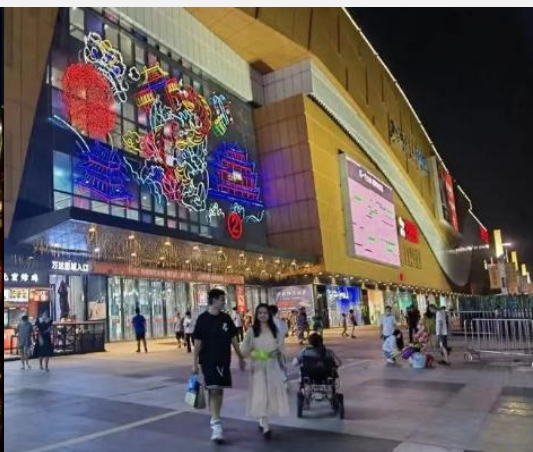
三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(四) 在提档消费场景上聚力

2. 积极发展夜间经济

形成“一核六圈多点”的发展格局

即“1个夜间经济核心地标+6个夜间经济商圈+多个夜间经济集聚点”



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(四) 在提档消费场景上聚力

3. 打造青年网红打卡地



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(五) 在加快以旧换新上发力

2月23日，习近平总书记主持召开中央财经委员会第四次会议，研究大规模设备更新和消费品以旧换新问题。习近平总书记强调，加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。实行大规模设备更新和消费品以旧换新，将有力促进投资和消费，既利当前、更利长远。会议指出，鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新，推动耐用消费品以旧换新。3月7日，国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(五) 在加快以旧换新上发力

突破性实施家电“收旧+售新”一体化运营模式
建设了“惠循环”家电以旧换新数字化服务平台



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(五) 在加快以旧换新上发力

突破性实施家电“收旧+售新”一体化运营模式
建设了“惠循环”家电以旧换新数字化服务平台

鲁简 064 号

苏庆伟 2024-03-22

决策参阅

2024 年第 4 期

山东省人民政府研究室 签发人: 苏庆伟

本期摘要

○以旧换新 支持数字平台建设 加快家电等消费品以

请省工信厅阅研。

周伟 2024-03-22

鲁简 064 号

决策参阅

2024 年第 4 期

山东省人民政府研究室 签发人: 苏庆伟

本期摘要

○以旧换新 支持数字平台建设 加快家电等消费品以
1/8

鲁简 064 号

请省商务厅参阅。

李强 2024-03-23

决策参阅

2024 年第 4 期

山东省人民政府研究室 签发人: 苏庆伟

本期摘要

○以旧换新 支持数字平台建设 加快家电等消费品以
旧换新。为促进消费品以旧换新,聊城市依托惠讯云(山东)
1/8

鲁简 064 号

李伟 2024-03-22

决策参阅

2024 年第 4 期

山东省人民政府研究室 签发人: 苏庆伟

本期摘要

○以旧换新 支持数字平台建设 加快家电等消费品以
旧换新。为促进消费品以旧换新,聊城市依托惠讯云(山东)
1/8

三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(五) 在加快以旧换新上发力



以旧换新 绿色消费

— 生态环保 大美中国 —

以旧换新市场现状分析 Market status analysis



政府端	消费者端	回收企业	拆解企业	流通企业
<p>1 监管难度大 家电以旧换新涉及多个环节（回收、运输、翻新、拆解），打击非法回收、防止环境污染监管难度较大。</p> <p>2 信息不对称 消费者往往不了解如何安全、环保地处理旧家电，也不清楚哪些回收企业是合法合规的。</p> <p>3 信息不对称 消费者往往不了解如何安全、环保地处理旧家电，也不清楚哪些回收企业是合法合规的。</p>	<p>1 信息不对称 消费者往往不了解如何安全、环保地处理旧家电，也不清楚哪些回收企业是合法合规的。</p> <p>2 便利性不足 缺乏便捷的回收服务渠道，特别是在一些小城市和农村地区，家电回收服务覆盖不全，不方便消费者处理旧家电。</p> <p>3 经济激励不足 消费者往往不了解如何安全、环保地处理旧家电，也不清楚哪些回收企业是合法合规的。</p>	<p>1 成本压力 人工成本、运输成本、影响回收利润。</p> <p>2 合规成本 需遵守严格的环保法规，处理不当会导致高额罚款。</p> <p>3 市场竞争 需要面对众多回收渠道和非正规回收企业的竞争。</p>	<p>1 环保压力 必须遵守严格的环保标准，避免污染。</p> <p>2 技术挑战 需要技术创新和技术支持，以提高拆解效率和降低处理成本。</p>	<p>1 消费者数据获取难 在大数据时代，虽然消费者信息获取丰富，但信息碎片化严重，有效的消费者洞察计划和精准营销信息仍然难以获取。</p> <p>2 消费者需求预测不准 消费者需求多变，预测不准可能导致库存积压或缺货，影响销售和利润。</p> <p>3 竞争加剧 电商平台和线下零售商纷纷推出家电回收服务，使得市场竞争更加激烈，流通企业需要不断创新销售模式和服务以吸引消费者。</p>
<p>1 有效的监管机制 建立和完善家电以旧换新的监管机制（制定和完善标准、加强执行、打击非法行为等），以保障政策顺利实施。</p> <p>2 数据分析和政策评估工具 通过回收数据分析和政策评估工具，实时监控市场动态，评估政策效果，为政策调整提供依据。</p> <p>3 公众宣传和引导 通过多种渠道加强对消费者的宣传和引导，提高他们的环保意识，鼓励参与回收。</p>	<p>1 更多的宣传教育 提供更多信息教育，帮助他们了解家电回收的重要性及正确的回收方式。</p> <p>2 提高回收便利性 通过线上线下相结合的方式，提高回收的便利性。</p> <p>3 更多的激励措施 提供更有吸引力的回收激励措施（如回收补贴、优惠券等）。</p>	<p>1 政策支持和补贴 渴望政策支持可能的财政补贴，以减轻运营成本压力。</p> <p>2 明确入市准则 希望明确市场准入规则，以减少非法回收和市场竞争。</p> <p>3 信息技术支持 渴望获得先进的信息技术支持，提高运营效率和降低成本。</p>	<p>1 政策支持和补贴 渴望获得政策和财政支持，以促进可持续发展。</p> <p>2 技术支持和培训 渴望获得先进的技术支持和培训，以提高拆解效率和降低处理成本。</p>	<p>1 精准的市场分析工具 需要更精准的数据分析工具和技术，以准确洞察和预测消费者行为，提升市场竞争力。</p> <p>2 多渠道营销战略 为了更有效地触达和吸引消费者，流通企业需要开发和维护多种销售渠道，包括线上电商平台、社交媒体营销以及传统的实体店销售。</p> <p>3 合作与联盟 与家电制造商、技术提供商以及其他销售渠道建立紧密的合作关系，资源共享，共同开发市场。</p>



响应速度快 评估标准明 权益保障有力 回收过程规范 信息全程可追踪 近距离服务消费者

三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(五) 在加快以旧换新上发力

充分发挥数字化平台赋能作用，畅通消费品以旧换新渠道
构建回收产业闭环，促进废旧家电资源循环利用
不断拓展商品领域，形成消费品以旧换新规模效应



消费者交旧流程 Delivery process



消费者

实名认证

在线回收评估

预约下单时间



回收企业



page: 3

系统架构 system architecture

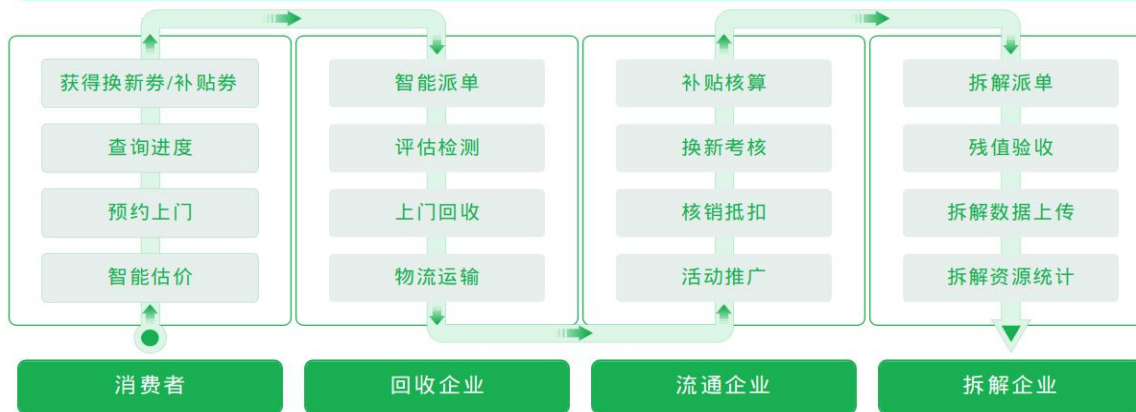


政府端全链路监管

省/市/区三级以旧换新数据大屏

从交旧到拆解全流程追溯

从交旧到换新数据实时可查



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(六) 在推动“商务+”融合上蓄力

加强与发改、文旅、科技、金融、住建、市场监管等部门的密切协作，形成合力，推进全市消费工作。推动“商务+文旅”融合发展，将文化旅游资源与商业消费有机融合，通过文化旅游活动吸引游客，带动商业消费的发展。推动“商务+科技”、“商务+金融”融合发展，加大技术和资金支持，帮助商贸类企业数字化转型，对有融资需求的企业提供金融服务。密切结合房地产消费，重点在住房、建材、家居等方面探索促消费路径。



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

(六) 在推动“商务+”融合上蓄力

大力发展商贸服务业 促进居民增收



三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

《聊城市现代流通强县评价办法》

提升流通设施水平

做优做强流通主体

创新发展流通业态模式

现代流通强县评价指标体系

序号	一级指标	二级指标	指标性质	权重(100)
1	综合实力(40%)	社会消费品零售总额及增速	正向	20
2		网络零售额及增速	正向	10
3		批零餐饮业投资总额及增速	正向	10
4	流通网络(20%)	连锁门店数量	正向	5
5		亿元以上商品交易市场数量	正向	5
6		一刻钟便民生活圈数量	正向	5
7		建制村快递服务覆盖率	正向	5
8	流通主体(25%)	骨干物流和快递企业数量	正向	5
9		纳统电商企业数量及增速	正向	10
10		限额以上批零住餐企业数量及增速	正向	10
11	创新发展(15%)	实物商品网络零售额占社会消费品零售总额的比重及增速	正向	10
12		省级以上流通领域试点数量	正向	5
13	约束条件	发生商贸流通领域重大及以上安全生产责任事故、重大产品质量事件、重大及以上突发环境事件、统计数据不实等问题的县(市、区)、市属开发区不参与本年度评价排名。		

三、凝神聚力打造供给丰富扩容提质的消费新格局

结合五经普开展贸易纳统工作

2023年，全市实现贸易业新增纳统1392家，年度纳统企业和大个体比2022年全年在库贸易单位翻一番（1333家）。今年1-2月份，我市限上社零额增速跃升至全省第2位。

2023年，全市民营加油站实现升规纳统226家，全市学校餐厅新增纳统35家。

今年，市商务局还将继续在统计部门的支持帮助下指导下各县市区加大五经普数据填报工作，有针对性地扶持培育新增纳统单位，确保完成新增350家的目标，并梯次发力，不断提升纳统质效。

2024年，市商务局将深入贯彻落实中央和省市决策部署，紧紧围绕全市经济发展大局，践行“6293”工作思路，聚力攻坚克难，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风、更加有力的措施，着力扩内需、促消费，奋力打造供给丰富扩容提质的消费新格局，全面推进商务工作高质量发展，为建设“六个新聊城”贡献商务力量！





谢谢大家！

