

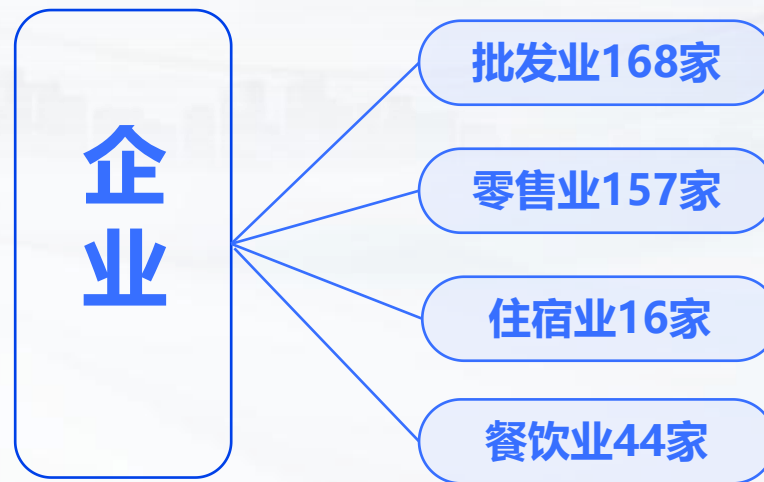
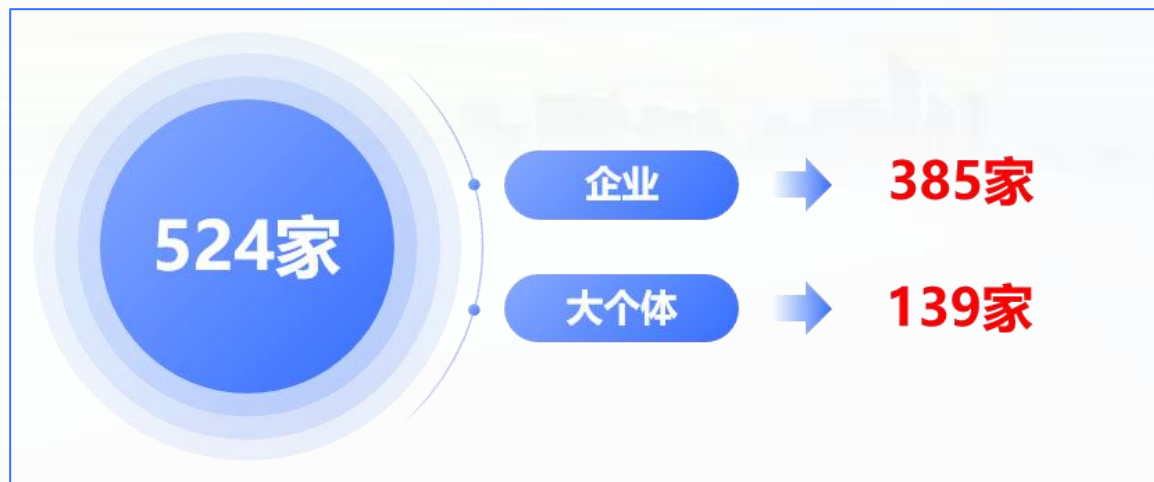


创新消费模式 释放内需潜力

“组合拳” 激活消费 “主引擎”

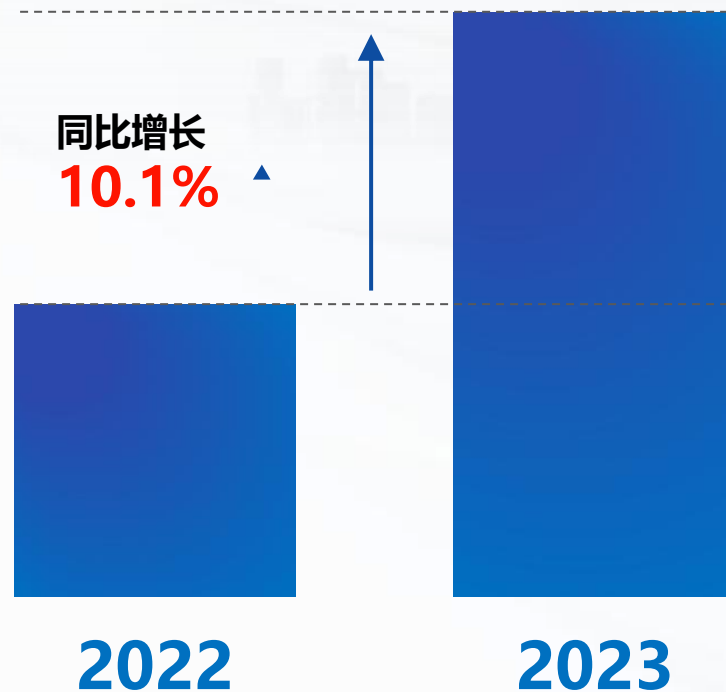
东昌府区委常委 副区长 张妍

## 东昌府区现有限上企业和大个体



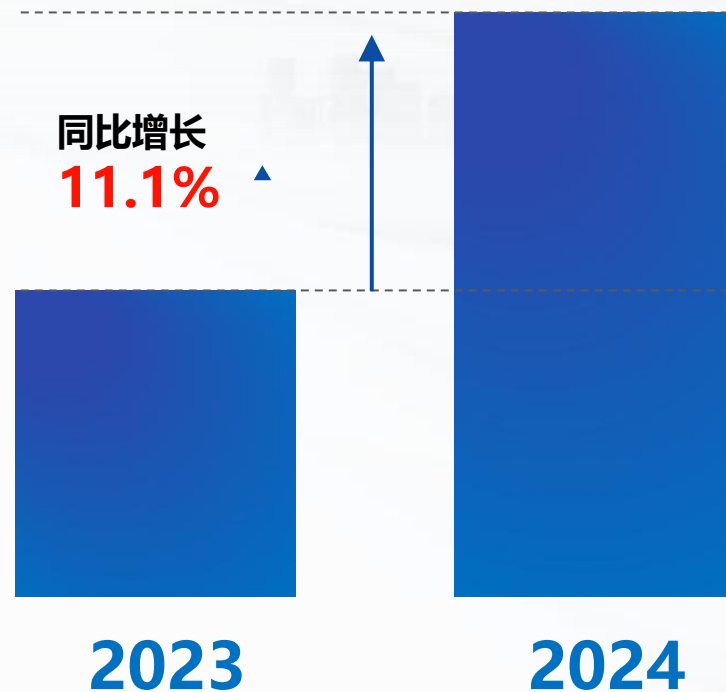
2023年

社会消费品零售总额**369.7**亿元



限上零售额**21.58**亿元

2024年  
1-2月份





# Part 1

# 工作做法

# (一) 深挖纳统潜力



## 做好建库培育提升工作

### 创新纳统路径

重点围绕商业综合体、民营加油站、医院学校餐厅、铁塔商圈、电商等领域，创新纳统路径。

### 实现企业升规纳统

针对铁塔商圈个体经营的情况，经过反复研究探讨，以总公司分类别设立分公司模式，最终实现国贸商城升规纳统。

**2023年新增入库企业208家**

其中贸易企业**113**家，大个体**95**家。

## (二) 持续释放消费潜能

累计发放汽车、  
家电消费券

1300万元

拉动消费

5.5亿元

组织各单位  
开展促消费让利活动

56场

网络零售额达53.2亿元

同比增长10%以上

带动人流量

110万人次

拉动消费

1.06亿元



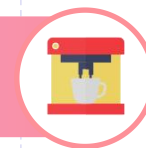
2023年

“惠循环”

回收旧家电

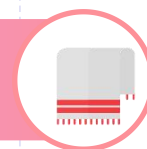
情况

回收  
旧家电



20412台

换新



19118台

换新率



93.7%

带动  
消费



6200万元



## (三) 商旅文体融合发力

举办特色活动 —— 200场 +

接待游客 **1260万人次**

同比增长 **40%**;

拉动消费 **50多亿元**

同比增长 **35.9%**;



# 承办11场体育精品赛事



**1.3万余人**

**吸引国内外参赛选手**



**25万人**

**观众**



**3000万元+**

**拉动消费**



# “走进聊城·乐业水城”活动

## 吸引外地大学生走进聊城

01 对接高校

20所

02 联系参与企业

1044家

03 提供就业岗位

17972个

04 达成就业意向

2719人次

# 铁塔商圈



开展演艺活动

近100场



日均客流量

达6万人  
上浮300%



店铺日均营业额

最高70万  
上浮200%

# 第十五届葫芦文化艺术节



覆盖省份

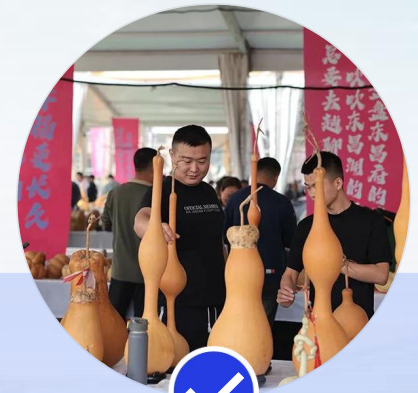
17个

(自治区、直辖市)



参加商户

5000余家



交易额

达1.2亿元



Part 2

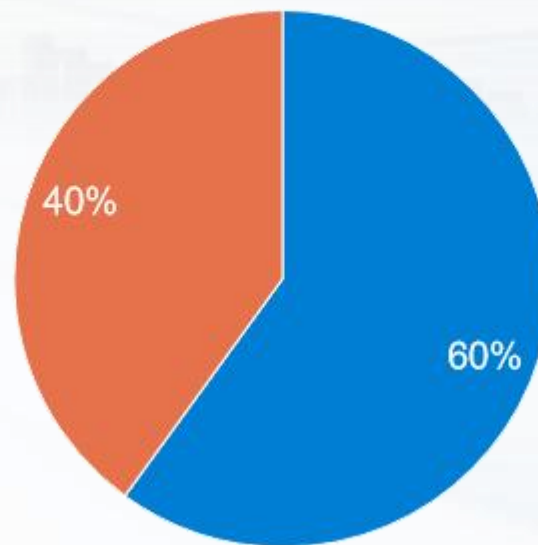
困难和问题

# 从行业分析看

汽车零售低位运行  
消费后劲不足

63家限上汽车销售数据

■ 其他限上企业 ■ 限上汽车销售企业



综合零售企业规模偏小、占比低，  
对消费市场支撑不足。  
我区最大的综合零售企业亿沣超市，  
月均零售额未过亿元，与外市企业  
差距较大。

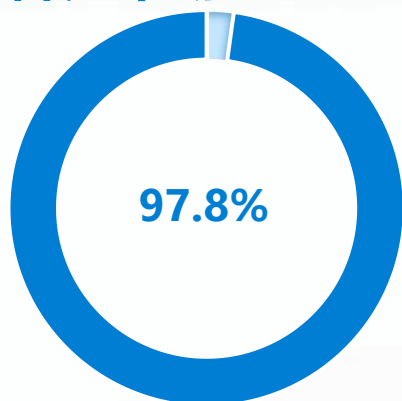
机动车燃油类行业占比大，  
但贡献率不高，中石化、中  
石油零售额从去年年底一直  
呈下降趋势，影响较大。



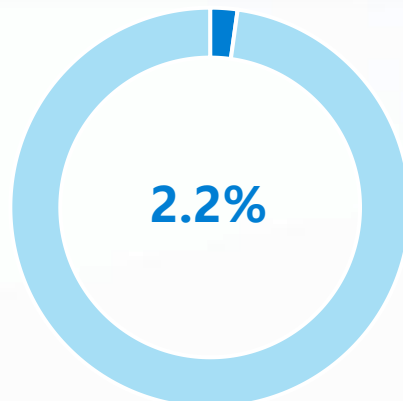
# 从消费区域分布看

## 限上零售额占比

城区3个街道  
香江市场



农村11个镇街



两极分化严重，农村消费潜能未充分释放。

## 从消费需求看

新兴消费、高品质消费领域拓展缓慢，需求得不到满足，导致消费外流。



# 从消费模式看



消费选择更多**多样化**

向更多传统消费领域持续渗透融合

依赖线下场景的**零售消费持续受到冲击**

# 从消费增量实效看



纳统企业**208**家

实际数据显示，零售额  
稍有增加但幅度不大

新纳统企业后续监  
管和指导不到位

挖掘空间依然较大



# Part 3

## 工作目标和措施

# (一) 扛牢经济发展“硬指标”

## 压实工作责任,强化目标导向

01 制定东昌府区促消费  
扩内需具体实施方案

01

02

明确月度、季度具体目标任务

12%  
社会消费品零售  
总额增速

03

列出行业部门、属地镇街  
和主体企业具体责任清单

04

全力推动消费持续恢复

# 培育企业主体，做好数据监测



## 强力推进

“个转企、产转法、小升规”  
工作



## 重点摸排

法人企业新增入库



## 加强培训

加强企业业务培训



## 确保有效增量

继续推动铁塔商圈、  
葫芦电商纳统专项行动

新增纳统企  
业、大个体  
**150家**

## 加大审核力度

加大数据审核力度  
提升统计数据质量

# 开展各类活动，激发消费潜力

适时发放汽车、家电、家居**消费券1000万元**；抢抓节日消费旺季，倡导限上企业开展打折促销、大件商品分期付款等让利促销措施。积极组织各类企业，举办消费活动周、名特优品展销会、汽车家电家居展、啤酒节、小吃节等主题展会**80场**，带动消费**12亿元**，推进社零额快速增长。

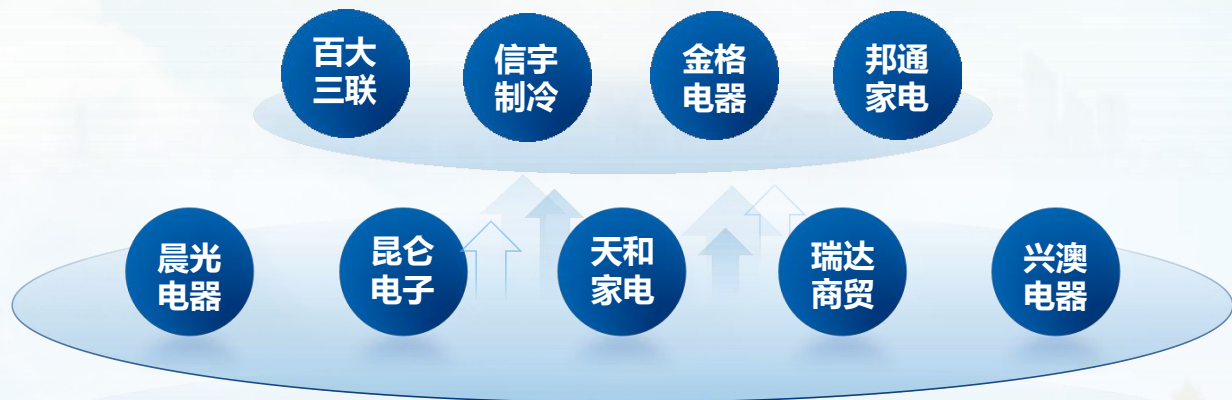
开展主题营销展会





# 优供给扩内需，持续放大消费需求

已完成9家限上家电企业入驻



**“惠循环” 家电以旧换新数字化服务平台**



目前，海尔、海信、美的、格力等**21家**省内外家电品牌**12大品类****1000**多个品种产品均可在平台实现以旧换新。

## 社区服务站建设

10家

## 以旧换新率

91%



## 旧家电回收

60000台+

## 直接带动智能家电消费

1.35亿元

# 筹备开展新能源汽车下乡、汽车以旧换新活动



筹备旧房装修、厨卫等局部改造、更新智能家居等家装消费品换新活动

## (二) 持续提升消费品质

### 传统消费提质扩容



大型商业综合体  
扩容升级



## 发展首店经济

全国、全省

餐饮品牌

服装品牌

娱乐品牌

美容品牌

# 推动江北水城欢乐小镇和聊城月星环球广场全面开业运营

1个

高能级核心商圈

5个

特色商业街区

3个

特色型月光经济街区



持续推进  
城市一刻钟便民生活圈建设

培育 10个试点



# 智慧消费便捷高效

3个家电智慧应用场景

2个家居智慧应用场景

4个商业综合体智慧应用场景

柳园路智慧商圈



统筹万达广场、香江市场等资源，培育推进香江路智慧商圈建设，积极申报第三批省级智慧商圈试点。

# 新型消费不断壮大



加强与淘宝、抖音、快手等国内知名电商平台沟通合作



重点打造东昌葫芦电商产业带



积极培育省级电商直播基地、省级电商供应链基地和省级电商云仓

引进跨境电商企业

15家

全区网络零售额

力争突破

60亿元



# 加大招引力度

制定《关于支持总部经济和首店经济发展的实施方案》

聚焦万达、柳园路等核心商圈

完成招引品牌“首店”、“一线品牌”、“轻奢品牌” **20个**

——涉及体验类、特色餐饮、网红饮品、综合娱乐类等——

预计全年拉动消费**5000多万元**，线上线下拉动客流量**200万人次**





## (三) 激活农村消费



### 着力补齐乡村消费短板

联合百大三联等企业开展活动20场

建设、改造乡镇商贸中心，鼓励、引导下沉农村市场，布局乡镇网点，推动品牌消费、品质消费进农村，促进农村商业加快发展。



### 完善农村物流配送

加快县级物流配送中心建设

加快京东、中通物流等建设，改善县乡村三级物流配送体系。加强农村消费品供给能力建设，提升消费条件。



### 加快发展农村电商

“互联网+”农产品出村进城工程

对全区14个镇街每月开展至少2次的网络直播培训。将特色品牌通过直播推向全国。

## （四）持续推进文旅消费

### 做大做强葫芦产业

运行好聊城葫芦文化协会、聊城葫芦文化研究院；

举办第十六届中国江北水城·两河明珠（聊城）

葫芦文化艺术节；

申请“东昌府葫芦”品牌入选国家地理性保护标志产品。





## 提升旅游产品品质

培育堂邑、道口铺乡镇村庄创建省级景区化村庄、省级乡村旅游重点村和省级精品文旅名镇；

指导东方国防教育基地和孟尝君酒业工业游博览园创建3A级景区；

围绕业态布局，活动开展，研学举办等事项，将中华葫芦文化园打造成为聊城近郊游旅游目的地。

# 培育发展旅游新业态

筹办节庆活动100余场

第二届运河文化美食节

第十六届中国葫芦文化艺术节

聊城2024青岛啤酒节

2024音乐节

指导研学基地



开发“沉浸式”研学活动

康养经济

银发经济

高铁经济

再  
发  
力

让  
群  
众

能消费

愿消费

敢消费

为提振全市消费

体现东昌府担当

贡献东昌府力量



感谢聆听