

多措并举促消费 聚力攻坚扩内需

全力打造全市商贸消费活力区

聊城经济技术开发区党工委委员、管委会副主任 范志刚

消费，一头关联着经济增长，另一头关联着人民群众对美好生活的向往。开发区深入贯彻落实中央、省、市关于扩内需、促消费的有关部署，出大招、亮新招，聚力开展扩需促消攻坚突破行动，持续激活消费市场“一池春水”，全力打造全市商贸消费活力区，奋力在全市绿色低碳高质量发展中当龙头、作表率。



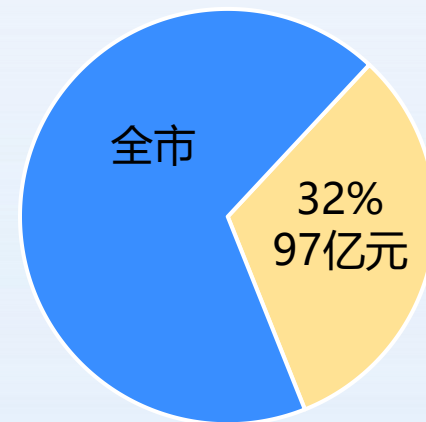
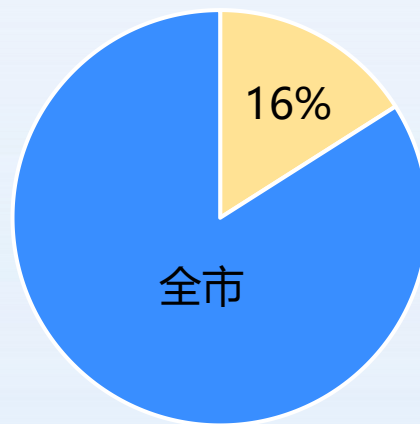
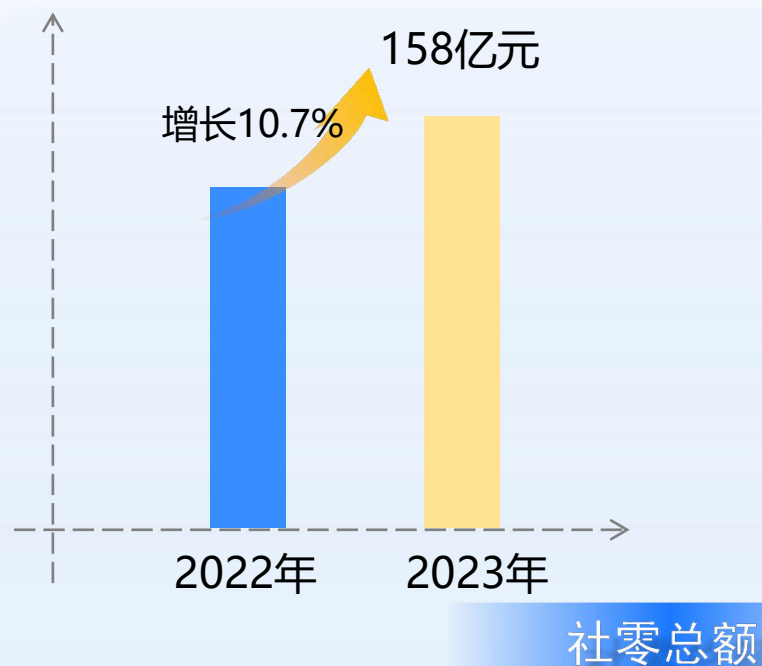


总体情况



(一) 消费市场规模持续壮大

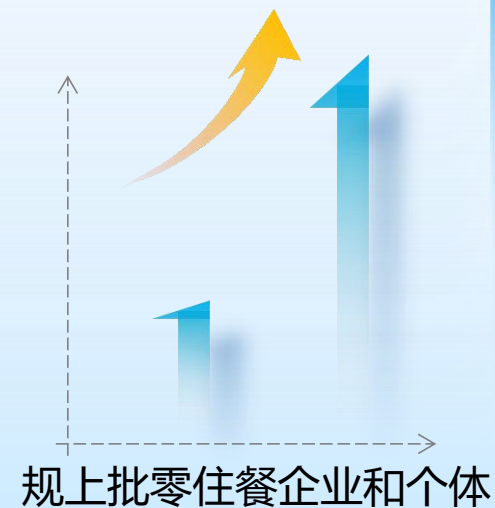
近年来，我们不断丰富消费业态，着力提升商贸流通水平，全区社会消费品零售总额实现稳步增长。2023年，全区社零总额达到158亿元，同比增长10.7%，总量占全市的16%，位居全市第2。其中，限上零售额97亿元，占全市的32%。



限上零售额

(二) 市场主体活力不断迸发

狠抓市场主体培育，市场主体数量与日俱增、规模不断扩大，目前全区市场主体总量达5.5万余家。其中，规上批零住餐企业和大个体达到341家。2023年新增127家，超额完成市下达的31家新增任务。



武

主要做法



一是组织开展多种形式促销活动

我们始终坚持把促消费作为拼经济的“重头戏”，进一步丰富消费场景、做大消费市场，助力经济高质量发展。

汽车
领域

房地产
领域

文旅
领域

■ 汽车领域

全区汽车销售企业100余家，年销售量3万余台，销售额65亿元。去年我区组织开展各类汽车展会4场，参展企业93家，直接带动消费4.6亿元。



■ 房地产领域

灵活运用青年购房、团体购房等优惠政策，引导房地产企业科学调整销售模式，加大商品房销售力度，不断提振房地产市场信心。



全区商品房
销售面积70万
平方米

同比增幅
7%



实现销售收入
57亿元

2023年

共青团聊城市委
聊城市住房和城乡建设局
聊城市财政局
聊城市公安局
聊城市自然资源和规划局
中国人民银行聊城市中心支行
聊城市住房公积金管理中心

聊青联发〔2022〕11号

关于印发《关于加快推动青年发展友好型
城市建设 支持青年首套住房需求的
若干措施（试行）》的通知

东昌府区人民政府、市属开发区管委会，市有关部门（单位）：
《关于加快推动青年发展友好型城市建设 支持青年首套住



文旅领域

精心策划了周公河游乐园冰雪节等7大类40余场精品文旅活动，涵盖游园互动、非遗嗨购等文旅业态。顺利承办全市首届新青年音乐节，成功主办“2023江北水城书展”，吸引8万余名群众到场。



二是强力推进电商产业发展

积极引导乖宝集团、中正钢管等重点企业开展电子商务营销，不断开拓国内国际两个市场。目前，全区已聚集电商企业1300余家，2023年实现网络零售额42亿元，占全市的20%，增幅48%，总量及增幅均居全市第2，正逐步发展成为全市网络销售核心区。





乖宝集团通过“互联网+”等跨界融合新技术、新模式和新平台，逐渐从线下走向线上，成为电商领域的典范。2023年，乖宝线上销售额达到23.3亿元。



其中，通过阿里巴巴、亚马逊、易贝等国际电商平台，实现出口销售新突破



三是积极做好数据纳统

紧盯周公河农贸城、钢管市场、红星美凯龙等市场主体，持续强化工作举措，积极挖掘数据潜能。



作为我市最大的农产品交易中心——周公河农贸市场，农产品年交易量突破100万吨、交易额达40亿元。但因统一结算、税收缴纳等问题，始终没有实现数据纳统。

为着力破解这一难题，我们组建工作专班，紧盯市场内销售量较大的个体户，精准开展“一对一”上门服务。截至目前，已实现地之丰蔬菜批发商行、靳刚精品果业等41家大个体纳统入库，新增社零额5.2亿元，实现了农批市场纳统数据零的突破。





卷

存在的主要问题

ank 中国光大银行 日照银行

开发区市民服务中心

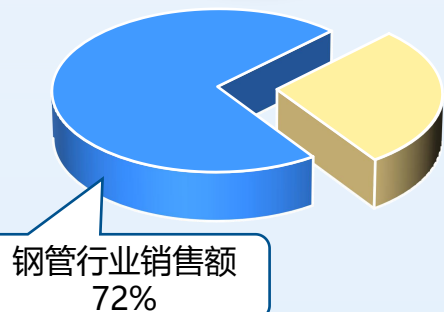
荣富中心

创业大厦

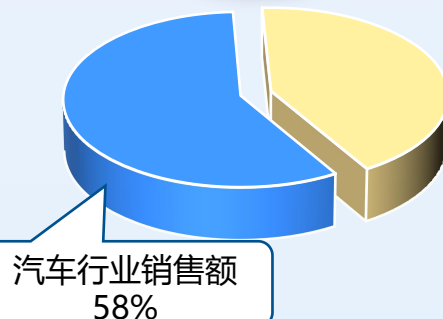
72 振华购物中心

（一）商贸流通行业结构不优

发展过多依靠钢管、汽车等重点行业带动，抗风险能力较差。如，钢管行业销售额占全区批发行业的72%，汽车行业销售额占全区零售行业的58%，两个行业发展好坏对全区消费市场影响较大。



全区批发行业



全区零售行业

(二) 数据挖潜仍存在短板

受税收缴纳、总部政策等因素影响，农批、钢管等市场纳统个体、企业数量依然偏少，无法完整准确体现市场运营情况。



(三) 政策支持力度偏弱

受财政紧张限制，
开发区在促消费政策制
定、资金投入、活动举
办方面还需进一步加强。



年

下步提升举措



（一）紧盯现有平台载体，持续跟进升规纳统

一 多措并举扩大周公河农贸城纳统数据

一方面优化市场管理模式。充分学习借鉴国内先进农批市场经验，对精品果蔬探索推行“标准件”管理模式，全面掌握进出库数量，精准锁定纳统目标群体。



另一方面，研究出台支持市场纳统的相关政策，发挥政策红利作用，提振入驻商户的经营信心，提高商户配合纳统的积极性。

力争全年周公河纳统数据突破20亿元，实现翻两番增长。



聚力攻坚抓好钢管市场数据归集

目前，开发区钢管产业年交易量突破1000万吨，交易额达600亿元，但实际实现纳统数据仅有180亿元。

下一步，我们将抽调经发、商务、市场监管、税务等专业力量，组建工作专班，利用信息化、数字化手段，探索实施钢管产品全生命周期监管模式。一方面，严抓生产端。对所有下线的产品，即刻赋予二维码；另一方面，严把市场关。对进出市场的所有钢管进行赋码登记扎口管理，实现“生产—销售—流通”的全过程可追溯。

通过这种模式，进一步规范钢管生产经营，做好品质监控；同时实现钢管数据动态监测，推动更多企业实现纳统。力争全年实现钢管纳统数据增长60亿元以上。



三 全力以赴做好城市商圈服务监测

当前，开发区形成了以振华购物中心、当代购物广场、红星美凯龙家居广场为主的都市商圈，周边市场主体达2000余家，日活跃客流量2万余人。下一步，我们将充分发挥企业主体作用，重点梳理销售量大、经营稳定的零售业、餐饮业商户，持续开展跟踪服务，指导做好数据统计，为下步纳统奠定坚实基础。



(二) 聚焦新型消费形式，不断做大做强电商产业

近年来，开发区电商产业迅猛发展，但存在企业体量较小、布局较为分散等问题，没有形成集聚效应，对经济拉动作用不明显。下一步，我们将聚焦新模式、新业态，制定出台扶持政策，加大电商主体培育力度，推进电商产业健康发展。



一 做强载体支撑，推动电商产业集聚发展

一方面，依托鲁源、央代优选等电商基地，加大与抖音、快手等电商平台合作力度，积极培育百万级粉丝的带货网红，做大“直播经济”。

另一方面，依托百利来、坤源2个产业园区，积极打造电商产业集聚区，形成电商企业抱团发展的良好态势。



目前，2个园区已入驻电商企业100余家，销售范围涵盖食品、医药、日化等多领域产品。另外，入驻电商赋能企业10家，为电商企业提供技术、人才等一站式服务，助力电商产业健康发展。



坚持龙头带动，持续扩大电商销售份额

发挥乖宝集团、锦心商贸等龙头企业带动作用，利用“618”“双11”等重要节点，加大让利促销力度，做大线上平台交易规模。



同时，引导正信味业、达兴食品等特色骨干企业参加各类电商展会，提高品牌知名度和影响力，扩大网络销售额。



紧盯海外市场，积极打造跨境电商产业园

规划建设开发区外贸大厦，通过搭平台、引龙头、强服务，着力打造开发区外贸企业集聚区，实现跨境电商快速发展。一方面完善园区配套设施，积极招引跨境电商综合服务平台、国际物流、金融服务等第三方机构，全力营造良好软环境。另一方面着力引进外向型企业在园区注册、运营，指导鼓励企业利用跨境电商新模式开拓国际市场。力争本年度招引入驻企业50家以上，实现跨境电商出口5亿元。



(三) 强化重点行业拉动，推动消费扩容提质升级

聚焦住房、汽车、家电、家居、文旅等行业，精准制定出台促消费政策、发放消费券、组织开展促消费活动，不断激发消费热情，提振消费信心。



一

持续扩大住房消费

充分利用颐中外国语小学、东昌中学、聊城三中等优质教育资源，加快推进东昌甲第、学苑印象、桃李天悦等学区房楼盘销售进度。同时，加快推动单光屯二期、滨河新城等地块的出让，学习借鉴济南、济宁等地先进经验，及时推出一批高品质住宅项目，更好满足群众改善性住房需求。



力争全年实现商品房销售面积74万平方米，销售额60亿元。



持续扩大汽车消费

聊城市发展和改革委员会
聊城市工业和信息化局
聊城市交通运输局
聊城市商务局

文件

聊发改综合〔2024〕11号

关于印发《聊城市推动新能源汽车下乡 实施方案》

各县（市、区）人民政府、市属开
《聊城市推动新能源汽车下
务会议审议通过，现印发给你们

聊城市发展和改革委员会



在争取市级消费补贴基础上，加大政策支持力度，我区额外拿出300万元专项资金用于汽车消费补贴，真正发挥双重叠加效应，充分激发汽车消费活力。

一方面，组织开展“开发区汽车展销会暨新能源下乡活动”；另一方面，组织发动机关干部职工实施新能源车替代行动，全面扩大新能源汽车消费。

抢抓二手车出口业务开放机遇，积极发动区内车企获取出口许可资质，不断扩大海外市场。

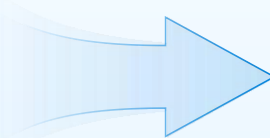


3月12日，我区北斗汽车成功获取该资质，随即与阿联酋签订二手车出口订单，预计4月份完成出口，实现出口贸易额20余万美元。



持续扩大家电消费

积极协助我区百大三联、小米家电、亿维数码等家电企业快速入驻“惠循环”平台，充分利用平台政策优势，持续开展以旧换新活动。



积极培育壮大现有家电销售企业，引进更多智能家电品牌入驻开发区，实现家电消费扩容发展。



四 持续扩大家居家装消费

依托红星美凯龙家居生活广场，组织开展“超级家装节”“家居焕新消费季”等活动，不断提升群众消费热情。

积极引导家居商户与房产企业深度合作，推出个性化、定制式各类装修套餐，推动家装样板间进社区、进平台，不断拓展家居家装销售渠道。

红星·美凯龙家居生活广场
Red Star Home Furnishings Plaza

五 持续扩大文旅消费

推进滨河野生动物园、周公河游乐园等现有景区提质升级，鼓励企业推出家庭套票、个人年卡等优惠服务，实现旅游资源的可持续发展。同时，组织举办青年音乐节、民俗文化节等系列活动，吸引更多外地游客“入聊进区”。



**展望新程，快马加鞭。开发区将以此次活动为
契机，加快推动消费扩容升级，加速释放消费活力，
为推进中国式现代化聊城实践贡献开发区力量。**

