



把握政策方向 紧盯市场需求 加快推进文旅项目谋划建设

聊城市文化和旅游局



◎ **项目** 是推动高质量发展的“牛鼻子”

◎ **文旅** 是释放发展新动能的“助推器”

“抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来”

谋划储备

招引落地

建设实施

LIAO CHENG

一、文旅项目现状及主要做法

LIAO CHENG

实施类

51^个

项目数量

谋划类

77^个

项目数量

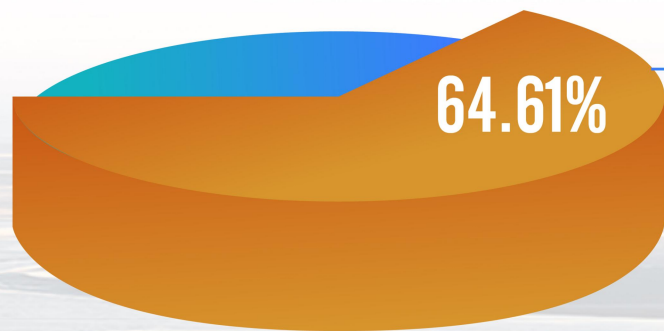


63^个

项目数量

市级以上重点文旅项目51个

352.09 亿元



完成投资

42.98 亿元

2023年计划投资66.52亿元

中国·高唐书画文创产业园书画酒店项目、阳谷古城文化旅游综合开发建设项目（一期）、
开发区智选假日酒店等11个项目完工，完工率21.6%



中国·高唐
书画文创产业园书画酒店



阳谷古城
文旅综合开发建设项目（一期）



开发区智选假日酒店

大运河国家文化公园东关片区、中洲古城核心旅游区、信发现代农业观光园等
17个项目一季度已投入建设，开工率22.4%



中洲古城核心旅游区



信发现代农业观光园

实施类

51^个

项目数量

谋划类

77^个

项目数量

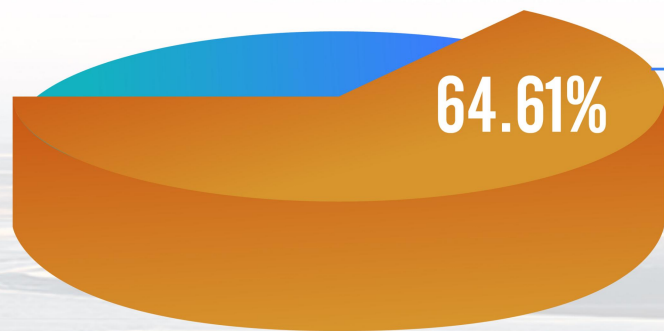


63^个

项目数量

市级以上重点文旅项目51个

352.09 亿元



完成投资

42.98 亿元

2023年计划投资66.52亿元

(一)

政府主导是项目推进的最大支撑



全市重点文旅项目现场观摩



全市旅游发展工作会议



全市住宿业高质量发展现场推进会

(二)

系统谋划是项目推进的坚实基础

全域旅游项目体系

6个引擎项目

20个重点项目

多个潜力项目

(三)

压实责任是项目推进的有力举措

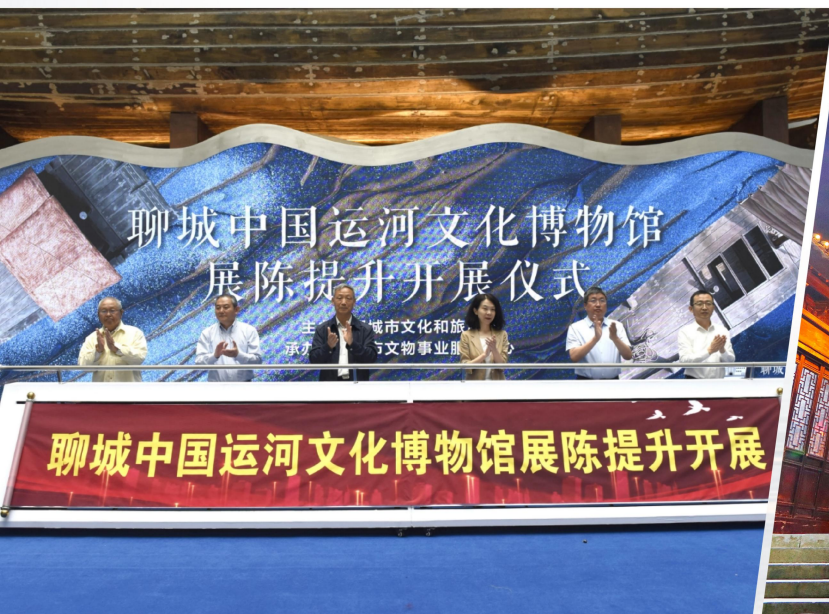
建立全市文旅重点项目库，实行动态管理和“月调度、季分析、半年调整”工作机制，主动靠前协调解决项目落地实施过程中存在的问题，传导压力，形成合力



(三)

压实责任是项目推进的有力举措

聊城运河文化博物馆、临清东苑园、中华葫芦文化园等一批文旅项目建成开放，成为文化新地标和拉动文旅消费新的增长点



聊城运河文化博物馆



临清东苑园



中华葫芦文化园

(四)

招商引资是项目推进的重要途径

13个文旅签约项目、8个酒店项目稳步推进。东荟城奥特莱斯、四合园等招商项目近期将投入使用



大运河主题旅游海外推广季启动仪式



全市旅游住宿业高质量发展现场推进会

(五)

品牌创建是项目推进的有益补充

全域旅游示范区



夜间文旅消费集聚区



4A级景区



文旅名镇



乡村旅游重点村



特色休闲街区



省级以上品牌48个

LIAO CHENG

二、文旅项目建设存在的问题及原因分析

LIAO CHENG

(一)

缺少大项目

投资体量小、优质项目少

总投资

352.09 亿元



(二) 缺少有引领力的项目

有带动力、有人气、游客参与度高的具有引爆作用的项目较少



临清东苑园



齐河欧乐堡

(三)

缺少独立性项目

现有项目大多依附于城市更新、基础设施建设等，短期内很难见到成效，并且与文旅项目追求的商业价值、业态创新、经济效益等指标有所偏离



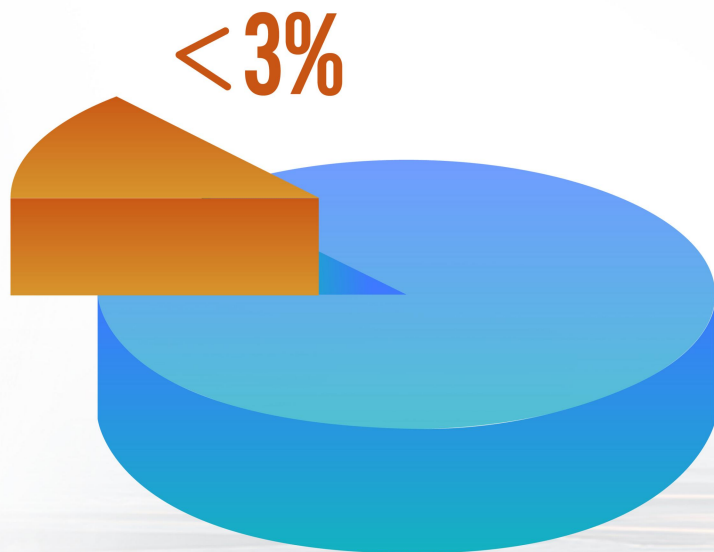
江北水城水系连通项目



河湖城文化保护、生态治理
与基础设施提升项目

原因一：文旅项目特点导致

投资大、培育周期长、投资回收慢，不容易产生直观的经济效益



省级重点项目的文旅项目 3个

市级重点项目的文旅项目 6个



二

专业包装能力不强

缺少专业谋划，与上级政策、国家规划、产业发展方向匹配不精准，与旅游市场需求脱节，项目可操作性、可落地性不高

三

市场投资意愿不强

文旅企业普遍改变了原来的投资方向，由“重资产投入”向“轻资产运营”转变，项目招引落地难度加大

四

项目实施主体不明确

市县两级现有文旅集团存在融资能力弱、市场化运作不成熟、建设主体作用没有得到发挥等问题，其他国有投融资平台业务涉及文旅领域较少

五

自身投入精力不足

向上级争取汇报少、与企业接触交流少，与发改、资规、投资等部门沟通协调少

LIAO CHENG

三、当前文旅项目的发展趋势和投资方向

LIAO CHENG

成功案例--大唐不夜城



失败项目--仙坊民俗文化村



国家
战略

市场
需求

特色
资源

(一) 国家扶持的重点方向

1 文化遗产发展“专精特新”工程

2 乡村休闲旅游

3 新质生产力

4 大规模文旅设备更新

文化遗产发展“专精特新”工程预算内投资项目支持限额标准

项目类型	可申请中央预算内投资支持的最高总投资(万元)
国家级历史文化遗产保护传承 历史文化名城和街区保护提升	20000
国家重点文物保护和考古发掘	30000
重点地区考古标本库房建设	5000
国家级自然文化遗产保护展示 国家公园等自然科普设施建设	30000
重要自然遗产地保护展示	5000
现代文明展示大国重器配套宣教设施	30000
重大公共文化设施	30000

(二) 文旅市场的最新需求

更加注重文旅新场景打造、沉浸式体验需求，**代入感真、参与度高、体验感强**的文旅项目“大火”



(三)

特色资源的深度挖掘

聊城：核心的资源就是**水上古城**，谋划项目必须紧紧围绕打造水上古城龙头景区展开

县市区：**临清运河文化、莘县红色文化以及“农业+旅游”模式、阳谷水浒文化、东阿黄河文化和工业旅游、高唐书画文化等等**



临清运河文化



阳谷水浒文化



东阿黄河文化



高唐书画文化

LIAO CHENG

四、加快推进文旅项目建设的思路和举措

LIAO CHENG

五种方法谋划项目

六个方面推进项目

推动全市文旅项目建设有新突破

(一) “无中生有”

五种方法谋划项目

通过一个好的**创意**、好的**策划**、好的**“卖点”**
打造**“爆款”**、“**网红打卡地**”



迪斯尼乐园



海洋世界

(二) “移花接木”

五种方法谋划项目

推进旅游与一产、二产融合发展，大力发展农业旅游、工业旅游等，提升产业综合效益



东荟城奥特莱斯



徒骇河综合治理项目



马西林场度假区

(三) “凤凰涅槃”

五种方法谋划项目

充分利用国家级非物质文化遗产技艺，坚持“在保护中开发、在创新中发展”，打造集遗产保护利用、产业融合发展、研学旅行于一体的文化产业园区



临清贡砖文化产业园项目

(四) “老树新枝”

五种方法谋划项目

推进景区质量提升，积极培育开发新产品新业态，拉长产业链条，丰富游客体验



聊城水上古城



阳谷狮子楼景区设施提升项目

(五) “腾笼换鸟”

五种方法谋划项目

用好城市废弃的企业厂房场地和乡村的闲置房屋、闲置土地等资源，培育发展文创、文旅街区和乡村旅游项目



临清文创产业园



柳林民宿集聚区



艾山民宿集聚区

- 发挥“文旅兴市”工作专班、国家文化公园建设专班成员单位职能作用，围绕重大文旅项目包装立项、落地实施，完善土地、环保、配套等保障要素。积极对接发改、资规、财政等部门，破解项目土地指标和资金投入不足等问题，推动谋划类项目尽快落地、立项实施。

- 紧紧围绕**文化传承发展“专精特新”工程、大规模设备更新**等方向，争取更多项目纳入重点项目库和中央、省级资金扶持
- 搭建政银企对接平台，做好文旅项目供需对接，争取信贷支持，破解政府投资不足的的困境

(三) 拓展招商渠道“引进来”

六个方面推进项目

筛选一批前景好、带动性好的项目进行专业化包装，加强与国内高水平招引团队、知名文旅企业对接，寻求项目投资或经营管理合作



中金国泰控股集团有限公司
爱奇艺微短剧拍摄基地



香港东荟城奥特莱斯集团有限公司
房车露营音乐公园



南京天界科创服务有限公司
黄金休闲廊道旅游线路

(四) 实施品牌创建“提起来”

六个方面推进项目

重点推进聊城水上古城创建国家级夜间文旅消费集聚区、东阿阿胶世界争创国家级工业旅游示范基地



水上古城



东阿阿胶世界

(四) 实施品牌创建“提起来”

六个方面推进项目

指导鱼山曹植风景区、九州洼月季景区、高唐双海湖景区创建4A级景区，启动5A级景区创建等工作



鱼山曹植风景区



九州洼月季景区



高唐双海湖景区

(五) 推进产业融合“融出来”

六个方面推进项目

树牢“**文旅+**”、“**+文旅**”意识，鼓励推动农业、工业、水利、交通、康养等产业与文旅融合发展

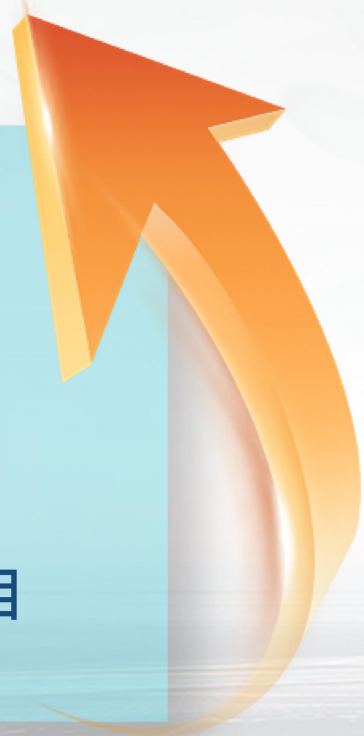
与央视、卫视等主流媒体合作，引入**现象级流量IP**，打造文旅融合新业态，激发文旅消费潜能，提升城市知名度，为文旅产业发展注入新动能



望岳湖文化体育公园



极限挑战

- 邀请高水平专家、发改部门负责同志围绕经济运行、文旅融合、项目策划等方面进行授课，提高项目策划和运作能力
 - 组建聊城文旅产业专家智库，对接专业项目策划包装运营团队，推出一批有带动力、影响力，符合当前市场需求和国家支持方向的项目
- 

我们将牢牢把握国家战略机遇，紧盯上级扶持政策方向，主动适应市场需求变化，全力以赴抓项目，聚精会神跑招商，加压奋进，奋勇争先，争取更多优质项目落地实施见效，推动聊城文旅产业实现高质量发展，为建设“六个新聊城”做出文旅贡献。

谢谢大家





2024 局长大讲堂

第二期 抓项目 促投资