

聊城市人民政府办公室

聊政办字〔2020〕21号

聊城市人民政府办公室 关于印发聊城市实施水城惠民消费季 黄金九条措施的通知

各县(市、区)人民政府,市属开发区管委会,市政府有关部门、直属机构:

《聊城市实施水城惠民消费季黄金九条措施》已经市政府同意,现印发给你们,请结合实际,认真贯彻执行。

聊城市人民政府办公室

2020年4月9日

(此件公开发布)

聊城市实施水城惠民消费季黄金九条措施

为应对疫情影响,促进消费扩容提质,市政府决定在全市实施“水城惠民消费季”黄金九条,重点围绕购物、餐饮、文化、体育、旅游、住宿等行业与领域,从4月份至6月份,采取政府补贴、商家优惠、金融助力等措施,切实让市场主体和消费主体得实惠,恢复和提振消费市场活力。

一、开展购物促销活动。使用“水城惠民消费券”,激发市民消费潜力。组织聊城百大、振华五星百货、万达广场、亿沣连锁超市、华盛超市、银座商城、大润发超市等大型商超集中开展“2020嗨购水城”“初春新时尚”等大型促销活动。支持企业开展“网红直播带货”“网络预订、无接触式配送”“社群电商团购”等新销售模式。鼓励基层工会参与“水城惠民消费季”活动。

二、开展餐饮促销活动。使用“水城惠民消费券”,鼓励市民进店消费。开展“大美运河、寻味水城”餐饮特色名店、特色名菜、特色名小吃“三特三名”征集评选活动。在北关街、南关岛、振兴路等餐饮聚集地及商业综合体餐饮区域开展特色名菜推送、餐饮文化展示等活动。开展优质外卖配餐评选活动。

三、开展“菜篮子”工程农产品进社区活动。组织开展“菜篮子”直通车进社区,开设“聊胜一筹”菜篮子社区店,推出“聊胜一筹”农产品网上商城,加快实施信息进村入户工程,促进优质农产

品产销对接。

四、开展“文化惠民消费季”活动。面向书店、演艺场所、艺术培训等文旅企业推出惠民消费券,拉动文旅消费。

五、开展旅游品质消费活动。针对本地外地游客,每月至少举办一次旅游特色活动,推出一批精品旅游线路和乡村旅游网红打卡点。鼓励旅行社招徕外地游客来聊旅游消费。引导酒店、旅行社等开展优惠促销活动,景区、博物馆等免费开放。

六、开展汽车促销活动。落实新能源汽车车辆购置税优惠政策和财政补贴政策。促进老旧汽车淘汰更新,活跃二手车市场。引导行业协会、经销商开展“水城汽车消费节”等活动,加大购车优惠促销力度,释放汽车消费潜能。

七、开展“老字号”促销活动。组织全市老字号企业开展“原汁原味、匠心传承”促销活动,通过折扣优惠、领券抽奖、购物好礼等促销手段,擦亮老字号品牌,打造消费升级新亮点。

八、开展成品油促销活动。组织中石油、中石化等成品油经营企业开展“汽车加油有好礼”促销活动,通过加油让利优惠、加油赠礼等手段,扩大成品油消费。

九、引导金融机构加大对消费领域支持力度。鼓励金融机构推出消费刷卡折扣政策、低利率家庭信用产品,为居民消费提供金融支持。

